

# AT1.1 IL SENSO GLOBALE DELL'INNOVAZIONE: CHE COSA VUOL DIRE INNOVARE

Francesco Varanini

13 febbraio 2019- ore 15.00

# PRIMA DI INIZIARE

Si ricorda che durante l'esposizione sarà possibile intervenire ponendo delle domande nella **chat condivisa**.

Al termine del webinar vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo **questionario di gradimento** dove potete esprimere il vostro parere sul webinar.

# DI COSA PARLIAMO?

- Significato e storia della parola innovazione
- I diversi e complementari aspetti dell'innovazione: dalla visione al progetto
- Innovazione tecnologica
- Innovazione di processo
- Innovazione di prodotto
- Innovazione di marketing
- innovazione organizzativa

# Il racconto di un caso d'innovazione: ideazione e il lancio della rivista Internazionale.



## Il mondo in bianco e nero

*Un Reader's Digest settimanale. Fatto in economia ma con grandi ambizioni. E un po' di Cuore*

di FELICE SAULINO

**P**oche foto di qualità, rigorosamente in bianco e nero, 48 pagine, formato newsmagazine, costi ridotti all'osso. Da sabato 6 novembre nelle edicole italiane comparirà un nuovo settimanale. Si chiama *Internazionale*. Pubblicherà, assicurano in redazione, il meglio della stampa estera, selezionato e tradotto da 300 giornali sparsi in tutto il mondo. Le quote dell'editrice, una società a responsabilità limitata nata per l'occasione, saranno così divise: un terzo agli ideatori del progetto (Giovanni De Mauro e Francesco Varanini), due terzi a un gruppo d'imprenditori guidato dal presidente della Confindustria Luigi Abete. La distribuzione, affidata alla Mondadori, coprirà le maggiori città e tutte le località che ospitano sedi universitarie.

«L'idea», dice il direttore De Mauro, 28 anni di cui nove trascorsi come giornalista all'*Unità*, «mi è venuta due anni fa, ad agosto del 1991, durante una vacanza in Francia. A Mosca era in corso un tentativo di colpo di stato, un comunicato della Tass informava che Mikhail Gorbaciov era stato sostituito per motivi di salute da un comitato d'emergenza. Il mondo era sotto shock, ma le corrispondenze dei quotidiani occidentali non rendevano a pieno la situazione. Soltanto un giornale francese riusciva a farlo. Era il *Courier International*. Pubblicava articoli della stampa moscovita bloccati in tipografia dalla censura dei golpisti e inviati per fax a Parigi».

**Incontro del Cuore.** «Fu allora che cominciai a pensare a un giornale italiano tipo *Courier*. «Poi», continua De Mauro, «incontrai Varanini che dirigeva la Cuore corporation, sapeva come orga-

minuscola (cinque persone direttore compreso). Tutti i servizi sono stati affidati all'esterno: grafica, comitato internazionale di lettura che suggerisce temi e testate (20 persone), traduttori (una cinquantina). «È una struttura a stella, un piccolo nucleo centrale, la redazione, e attorno tante punte, cioè i servizi esterni», spiega Varanini, 44 anni, ex antropologo in America latina, dieci anni in Mondadori, dove si occupava



### IL MEGLIO DALL' ESTERO

Da sinistra, Giovanni De Mauro e Francesco Varanini (con il telefono), ideatori del settimanale *Internazionale*, con altri redattori. Sotto, Luigi Abete, presidente Confindustria



di sviluppo organizzativo, fino al 1990, cioè fino a *Cuore*, il settimanale diretto da Michele Serra di cui lui è stato mente e motore.

«Il modello dell'*Internazionale*», precisa Varanini, «è ancora più affinato rispetto a *Cuore*, sfrutta le risorse diffuse sul mercato con una strategia di risparmio intelligente. Questo consente costi bassi e un bilancio in pareggio attorno alle 30 mila copie di vendute».

**Perché Abete.** «Il valore culturale del progetto è stato una delle due ragioni di fondo che ci hanno spinto a finanziarlo», dice Mauro Miccio, braccio destro di Luigi e Giancarlo Abete nelle attività editoriali,

«l'altra ragione è stata la struttura organizzativa agile e flessibile che ha consentito costi di avvio ragionevoli». Resta da capire quali sono le strategie del gruppo Abete, che da un lato continua ad occupare spazi di nicchia (adesso *l'Internazionale*) e dall'altro viene indicato come un potenziale acquirente del quotidiano romano *il Messaggero* (orfano dei Ferruzzi) e dell'Agi (Eni), la seconda agenzia giornalistica italiana: dovrebbe essere fusa con l'Asca, che già fa parte della scuderia Abete.

Sono domande a cui i collaboratori

# INTERNAZIONALE

OGNI SETTIMANA IL MEGLIO DEI GIORNALI DI TUTTO IL MONDO  
6 NOVEMBRE 1993 ANNO I N. 1  
L. 3.000

# La grande guerra

Europa / Stati Uniti

Dietro il Gatt il futuro dell'economia di tutti i paesi



Liberalizzazione dei commerci, protezionismo agricolo, eccezione culturale

DIE ZEIT  
LE MONDE DIPLOMATIQUE  
THE GUARDIAN  
THE WALL STREET JOURNAL

**Cinema**  
Woody Allen intervistato  
dai giornalisti  
dei CAHIER DU CINEMA

**Stati Uniti**  
Il paese degli avvocati  
LE MONDE DIPLOMATIQUE

**Reportage**  
Cina, la prossima superpotenza  
EL PAIS

**Russia**  
"Attenzione, il fascismo è alle porte"  
SEGODNIA

**Scienza**  
Le zanzare e la febbre gialla  
NEW SCIENTIST

# GRAZIE PER AVER PARTECIPATO

Prima di scollegarvi dal vostro PC vi chiediamo gentilmente di compilare il **QUESTIONARIO DI GRADIMENTO** dove potete esprimere il vostro parere sul webinar