

Commercio elettronico a norma di legge

Udine, 13 novembre 2018
Prof. Avv. David D'Agostini

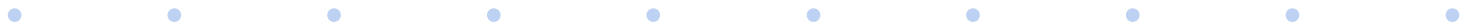


UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



Programma

- **Norme sull'e-commerce**
- **Trattamento di dati personali nel commercio elettronico**
- **Sito web/app e diritto d'autore**
- **Tutela marchio e concorrenza sleale on line**



Che tipo di e-commerce?

- **Tipologia di cliente: B2B/B2C**
- **Ubicazione del cliente: Italia/UE o Extra UE**
- **E-commerce indiretto/diretto**
- **Settore merceologico**



Norme sull'e-commerce

- **D.lgs. 31 marzo 1998 n.114**
(modificato da d.lgs. 59/2010)
- **L.R. 5 dicembre 2005 n. 29**
(art. 23 vendita al dettaglio tramite
sistemi di comunicazione)

Commercio

- **D.lgs. 9 aprile 2003 n.70**
- **D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206**

E-com
B2C



D.lgs. 9 aprile 2003, n.70

Applicazione:

- sia al B2B che al B2C
- sia alla vendita di beni che alla prestazione di servizi
- sia all'ecommerce diretto che indiretto



Informazioni obbligatorie

Rendere facilmente accessibili, in modo diretto e permanente:

- **Nome/denominazione e domicilio/sede**
- **Dati di contatto (indirizzo e-mail)**
- **Numero di registro, se iscritto**
- **Estremi autorizzazione [eventuale]**
- **Numero partita IVA**
- **Chiara indicazione dei prezzi**
- **Riferimento alle norme professionali**

Comunicazioni commerciali

Salve le norme sul trattamento dei dati personali, devono contenere una specifica informativa diretta a evidenziare:

- a) che si tratta di comunicazione commerciale;**
- b) la persona fisica o giuridica per conto della quale è effettuata;**
- c) che si tratta di un'offerta promozionale come sconti, premi, o omaggi e le relative condizioni di accesso;**

Manifestazioni a premio

Nel caso di concorsi o giochi promozionali, se consentiti, devono essere comunicate le relative condizioni di partecipazione.

Disciplina integrale: D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 (Adempimenti, cauzione, regolamento, controllo, etc.)



Ordine on line

Fornire in modo chiaro, prima dell'inoltro dell'ordine, le seguenti informazioni:

- 1) fasi tecniche di conclusione del contratto**
 - 2) se il contratto sarà archiviato (e come accedervi)**
 - 3) mezzi tecnici per individuare e correggere gli errori**
 - 4) lingue a disposizione**
 - 5) indicazione degli strumenti per comporre le controversie**
- **Obbligo di fornire la ricevuta dell'ordine!**

D.lgs. 6 settembre 2005, n.206

Consumatore: definizione

“La persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta”.



Informazioni precontrattuali

- **caratteristiche principali dei beni o servizi**
- **prezzo totale dei beni o dei servizi comprensivo di imposte e, se del caso, tutte le spese aggiuntive (es. spedizione) e ogni altro costo**
- **modalità di pagamento, consegna ed esecuzione, data di consegna dei beni o di prestazione dei servizi**
- **esistenza di codici di condotta**

Informazioni precontrattuali

- **esistenza e condizioni dell'assistenza postvendita al consumatore**
- **durata minima degli obblighi del consumatore**
- **promemoria dell'esistenza della garanzia legale di conformità per i beni**
- **la possibilità di servirsi di un meccanismo extra-giudiziale di reclamo**
- **DIRITTO DI RECESSO!**



Diritto recesso

- **senza motivi, senza penalità, senza spese (tranne quelle di restituzione, se espressamente previsto dal contratto)**
- **entro 14 giorni dalla consegna del bene o, nel caso di servizi, dalla conclusione del contratto (se non sono state fornite le informazioni sul diritto di recesso: 1 anno e 14 giorni!)**

Inoltro dell'ordine

Il consumatore deve riconoscere che l'ordine implica l'obbligo di pagare.

Se viene azionato un pulsante o una funzione analoga, dev'essere riportato in modo leggibile "ordine con obbligo di pagare".

In caso contrario, il consumatore non è vincolato dal contratto o dall'ordine.



Il trattamento dei dati

**Regolamento (UE) 2016/679 del
27 aprile 2016**

D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196



Informativa (art. 13 GDPR)

- **identità e dati di contatto del titolare del trattamento (e dell'eventuale DPO)**
- **finalità del trattamento, nonché base giuridica del trattamento**
- **legittimi interessi perseguiti dal titolare o da terzi**
- **eventuali destinatari o eventuali categorie di destinatari dei dati personali**
- **intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali a un paese terzo**

Informativa (art. 13 GDPR)

- **periodo di conservazione dei dati ovvero criteri utilizzati per determinare tale periodo**
- **esistenza dei diritti dell'interessato (accesso, cancellazione, etc.)**
- **diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo**
- **se l'interessato ha l'obbligo di fornire i dati personali, nonché le possibili conseguenze della mancata comunicazione di tali dati**
- **esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione**

Base giuridica del trattamento

Il trattamento è lecito se:

- l'interessato ha espresso il consenso

...oppure se è necessario:

- all'esecuzione di un contratto

- per obbligo di legge

- per un legittimo interesse del titolare



Attenzione...

- al trattamento di particolari categorie di dati (ossia i “dati sensibili”)
- alla profilazione degli utenti
- al trattamento che presenti un “rischio elevato” per i diritti delle persone



Sito di e-commerce a norma di legge

Esempio



5311.snc
di Tonucci Davide e Angelini Matteo

Calcinelli di Saltara 61030
Via Flaminia 57
333-6762882 Davide
338-5357135 Matteo



Vendita - Assistenza - Riparazione - Noleggio - Biciette

CARRELLO Il carrello è vuoto.

HOME

PRODOTTI

MISSION

DOVE SIAMO

CONTATTI

CONDIZIONI

cerca...

CERCA

D.lgs. 70/03



TRAIL RACE CARBON 9.9

FORK: ROCK SHOX SID WORLD CUP+

SIZES: 42 / 46 / 50

COLOUR: CARBON (999)

WEIGHT: 10.3 KG



CONDIZIONI VENDITA

5311.snc vendita biciclette on line

Diritto di recesso

Il cliente può avvalersi del diritto di recesso entro 10 giorni dall'acquisto previo invio di una comunicazione scritta, mediante lettera raccomandata, al seguente indirizzo:

Cinquantatreundici.snc
Via Falminia, 57
61030 Calcinelli di Saltara (PU)

Garanzia

Ogni prodotto gode, salvo diversamente indicato, di una garanzia pari a 24 mesi dalla data di acquisto. Il cliente può avvalersi della garanzia per un prodotto se in possesso di scontrino, ricevuta, fattura o altro documento legale che ne attesti data e luogo di acquisto.

Sulla maggior parte dei prodotti l'Assistenza in Garanzia viene fornita direttamente dalla casa produttrice o dal fornitore. Per conoscere i termini della garanzia di un determinato prodotto è sufficiente contattare telefonicamente o via e-mail l'azienda 5311.snc.

Ordini e pagamenti

Il nostro sito offre la possibilità di acquistare i prodotti presenti nell'apposita vetrina online. La procedura d'ordine e pagamento della merce selezionata non è automatica, ma prevede l'invio della prenotazione agli incaricati dell'azienda 5311.snc che provvederanno ad accertare l'effettiva disponibilità dei prodotti e a fornire un rapido riscontro al cliente.

Una volta confermata - tramite un'email che il cliente riceverà nella sua casella di posta - la disponibilità dei prodotti, in magazzino o presso i fornitori, il Cliente potrà decidere di confermare l'acquisto procedendo con il versamento della somma necessaria attraverso la modalità scelta in fase di prenotazione:

- * pagamento con bonifico bancario
- * pagamento in contassegno

I prezzi dei prodotti esposti nel sito sono comprensivi di IVA e imballaggio, spedizione esclusa (le spese di spedizione vengono indicate insieme alla conferma dell'ordine).

D.lgs. 206/05



Informativa sulla Privacy

Registrandoti nel sito 5311.biz i tuoi dati sono al sicuro!

BICICLETTE ON LINE

Reg.(UE)
2016/679

pagare in contrassegno,
attendi direttamente la
merce.

D.P.R. 633/72

5311.biz ha la finalità di garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone fisiche, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale.

5311.biz, in qualità di titolare del trattamento, è tenuta a fornire al soggetto interessato specifiche informazioni circa le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali.

Fonte dei dati personali:

I dati personali acquisiti direttamente nell'ambito dell'attività aziendale sono trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e dei consueti obblighi di riservatezza.

Finalità del trattamento:

Il trattamento dei dati personali di 5311.biz ha l'esclusiva finalità di svolgere in modo adeguato la propria attività commerciale. Tutti i dati vengono trasmessi e trattati all'interno dell'azienda nel massimo rispetto della legge sulla privacy. Vengono utilizzati all'esclusivo scopo di portare a termine i tuoi ordini o, quando tu ci autorizzi a farlo, di comunicarti occasioni, promozioni o concorsi relativi al sito 5311.biz.

Il conferimento dei dati non è obbligatorio, salvo nei casi previsti dalla normativa vigente, ma il rifiuto di fornirli può comportare l'impossibilità ad instaurare il rapporto e ad eseguire i contratti.

Modalità del trattamento:

Il trattamento può essere effettuato mediante strumenti manuali, automatizzati, informatici, elettronici atti a gestire, memorizzare e trasmettere i dati e comunque idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati:

I dati potranno essere comunicati ad organizzazioni terze (banche, società a noi collegate) esclusivamente per lo svolgimento del rapporto commerciale con il cliente.

Diritti

Vi sono riconosciuti il diritto di conoscenza, cancellazione, rettifica, aggiornamento, integrazione e opposizione al trattamento dei dati stessi nonché altri diritti previsti dall' art. 7 della D.Lgs. 196/2003 il cui testo completo, relativo ai diritti dell'interessato, è disponibile sul sito www.garantepriacy.it



HOME PRODOTTI MISSION DOVE SIAMO CONTATTI CONDIZIONI

Copyright 2010 5311.snc - P.IVA 02401560418



- Cerca Prodotto
- Prodotti**
- Cesti e Regali
 - Formaggi
 - Salumi
 - Pasta e Legumi
 - Salse, Sughi e Antipasti
 - Olio di Oliva e Olive
 - Aromi e Condimenti
 - Prodotti da forno
 - Confetture e Miele
 - Vini e Amari**
 - Vini Bianchi
 - Vini Rossi e Amari
 - Ceramiche e Artigianato Tessile**
 - Servizio Gallo
 - Servizio Olive
 - Servizio Fichi d'India

Contatti

Contatti

Per conoscere i nostri [redacted] chiamaci allo 347 4 [redacted]
Invia un messaggio a info@miapuglia.it o compila questo modulo:

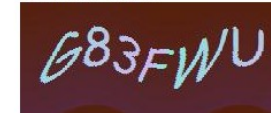
Nome (obbligatorio)

Cognome

Email (obbligatorio)

Telefono

Codice di sicurezza



> mostrami un altro codice

(obbligatorio)

(Inserisci le lettere che vedi qui sopra)

Messaggio (obbligatorio)

Autorizzo al trattamento dei dati personali trasmessi ai sensi della legge sulla privacy 196/03.

Invia

HOME AZIENDA I NOSTRI VINI SERVIZI CORSI DEGUSTAZIONI

CREA UN ACCOUNT

Informazioni Personali

Nome *

Cognome *

Indirizzo Email *

Iscriviti alla Newsletter

Numero Partita I.v.a

Informazioni Login

Password *

Conferma Password *

* Campi Obbligatori

« Indietro

Invia

INFORMATIVA?

Legge 22 aprile 1941, n. 633

**Sito web/app sono beni immateriali
> opere dell'ingegno, tutelate se
hanno carattere creativo**

**Disciplinare contrattualmente i
diritti patrimoniali e i rapporti con
gli sviluppatori (titolarità, sorgenti,
manutenzione, etc.)**

Nei confronti dei terzi

- **Può essere inibito il “plagio”**
- **Non c'è diritto d'esclusiva su idee e principi che stanno alla base del sito o dell'app**
- **Diritto sulle fotografie (contratto con fotografo)**



D.lgs. 10 febbraio 2005, n.30

È vietato adottare come **nome a dominio aziendale** un segno uguale o simile all'altrui marchio se -a causa dell'identità o dell'affinità tra le attività di impresa- possa determinarsi un **rischio di confusione** per il pubblico (che può consistere anche in un rischio di associazione fra i due segni).



Concorrenza sleale

1- usare nomi o segni distintivi idonei a produrre confusione con i nomi o con i segni distintivi altrui (atti di confusione)

2- compiere atti idonei a creare confusione con i prodotti e con l'attività di un concorrente (atti di confusione)



Concorrenza sleale

3- diffondere notizie e apprezzamenti sui prodotti e sull'attività di un concorrente, idonei a determinarne il discredito

(atti di denigrazione)

4- appropriarsi di pregi dei prodotti o dell'impresa di un concorrente

(atti di vanteria)



Concorrenza sleale

5- valersi direttamente o indirettamente di ogni altro mezzo non conforme ai principi della correttezza professionale e idoneo a danneggiare l'altrui azienda (atti contrari alla correttezza professionale)



Prof. Avv. David D'Agostini



studio@avvocatidagostini.it



0432/510917



Via Vittorio Veneto 32 - Udine

