

PROFESSIONAL IDENTITY SUI SOCIAL NETWORK: FACEBOOK

Francesca Parviero
13/05/2019 - ore 15.00

PRIMA DI INIZIARE

Si ricorda che durante l'esposizione sarà possibile intervenire ponendo delle domande nella **chat condivisa**.

Al termine del webinar vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo **questionario di gradimento** dove potete esprimere il vostro parere sul webinar.

Francesca Parviero – me



Francesca Parviero | Learning Experience Designer, Digital HR Senior Advisor

Esperta in progettazione di percorsi di apprendimento digitale, speaker, autrice di libri, è stata HR manager in aziende multinazionali e startup. Nel 2012 diventa la prima LinkedIn Talent Solution Partner italiana.

Conduce leadership team nella costruzione di solide competenze digitali con un focus sul Personal Branding come strumento di trasmissione del pensiero integrato, in un contesto socio economico in cui il reskilling verso le competenze digitali è un fattore chiave per il business a partire dai profili apicali. Accompagna le direzioni risorse umane nel processo di innovazione digitale dei processi HR, analizzando e co-progettando la people experience digitale. Insuperabile nei progetti di personal branding rivolti a donne executive, che vive con la consapevolezza di chi sa che sta contribuendo con il suo lavoro ad un cambiamento culturale e sociale.


Viene riconosciuta come una business networker eccezionale: connette persone e opportunità, promuovendo sempre una partecipazione autentica, etica e di valore alle reti sociali.


GOOGLE CV


Google  

[Tutti](#) [Immagini](#) [Video](#) [Notizie](#) [Maps](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)


Circa 34.100 risultati (0,47 secondi)

Il sito di Francesca Parviero [Francesca Parviero | Il sito di Francesca ...](#)
www.francescaparviero.com/ 
Digital HR Strategist, Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner, Personal Branding Coach, Author "LinkedIn per aziende e professionisti" (Apogeo '15)


Francesca Parviero | LinkedIn
<https://it.linkedin.com/in/francescaparviero/> 
Visualizza il profilo professionale di **Francesca Parviero** su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...


Francesca Parviero - Talent Donna
talentdonna.it/docenti/francesca-parviero/ 
Francesca Parviero. Digital HR & Personal Branding Strategist, Senior Partner di BigName, Official LinkedIn Talent Solutions Partner & Book Author.

Immagini relative a francesca parviero



[→ Altre immagini per francesca parviero](#) Segnala immagini non appropriate


Francesca Parviero, Autore a SenzaFiltro
www.informazionezenzafiltro.it/author/francesca-parviero/ 

Account personale 

Qui trovi gli strumenti per proteggere e gestire il tuo account Google e i tuoi dati


[VAI A ACCOUNT PERSONALE](#)

Lo hai trovato utile? [Sì](#) · [No](#)

Francesca Parviero 

Libri: [LinkedIn: per aziende e professionisti](#)

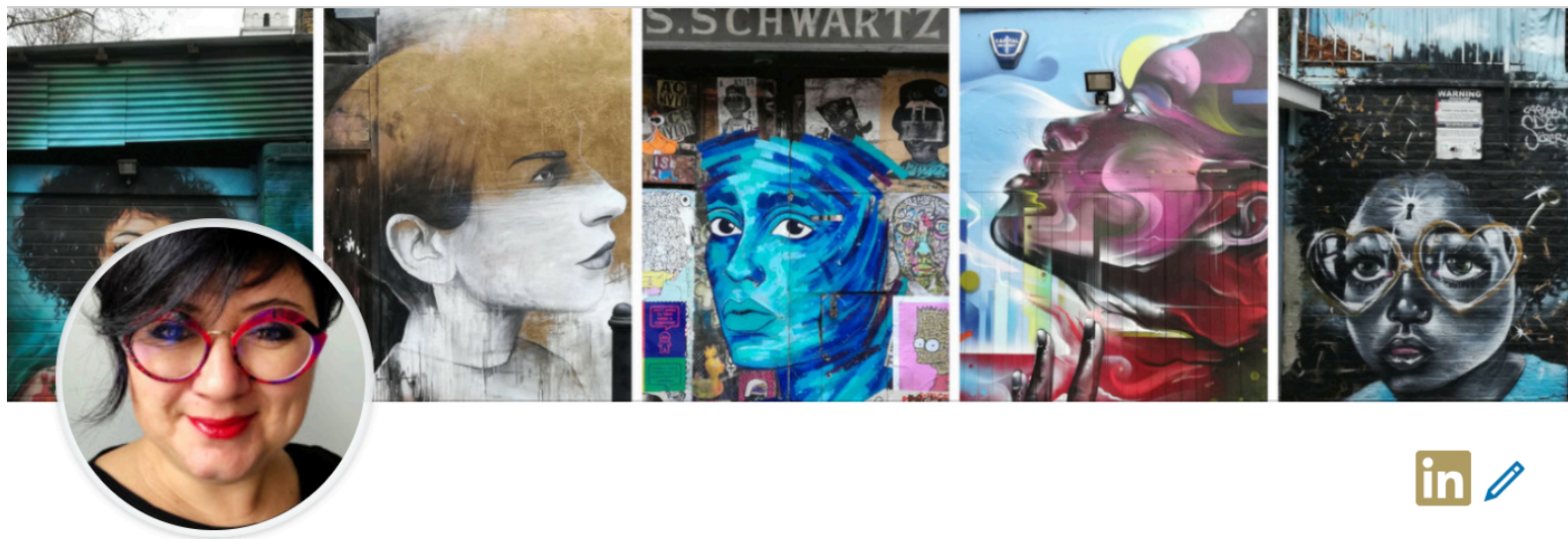
Gestisci la presenza online di Francesca Parviero? [Feedback](#)

 **Da Contatti Google**
Solo tu puoi visualizzare questo risultato

Francesca Parviero

[Aggiorna il tuo profilo](#)

4



Francesca Parviero

Digital HR & Learning Experience Designer - Official
LinkedIn Talent Solutions Partner - TedX Speaker - Book
Author

Milan Area, Italy



LinkBeat



Università Cattolica del
Sacro Cuore



See contact info



See connections (500+)

Francesca Parviero

@fparviero

<https://www.linkedin.com/in/francescaparviero/>



fparviero

Modifica il profilo



308 post

1.120 follower

273 profili seguiti

Francesca Parviero

Digital Learning Experience Designer. Former HR Mgr. Book Author.

#InTheBoardRoom & @AlleyOop24 team player. TEDx & Fuckup Nights Spkr.

Feminist. Mum.

bit.ly/Aobydn



Francesca Parviero

Modifica il profilo

Registro attività



#hodettono

Diario ▾

Informazioni

Amici 1259

Foto

Archivio

Altro ▾

In breve

Learning Experience Designer | LinkedIn Partner |
Author | TEDx & Fuckup Nights |
#InTheBoardRoom

Contributor presso Alley Oop - Il Sole 24 Ore

Official LinkedIn EMEA Talent Solutions
Partner - Digital HR Strategist presso
Francesca Parviero - Digital People

Gestisce Francesca Parviero - Digital People

Aggiungi ai contenuti in evidenza

+ Aggiungi link a Instagram, siti Web o altro

Crea un post | Foto/video | Video in diretta
Avvenimento importante



A cosa stai pensando?

Foto/video

Tagga amici

Stato d'anim...



Post

Gestisci i post

Visualizzazione lista

Visualizzazione griglia



Francesca Parviero ha aggiornato la sua immagine del profilo.

35 min ·



E tu chi sei?

Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!



Capitale sociale: un elemento chiave nelle relazioni

L'espressione capitale sociale è usata in sociologia per indicare **l'insieme delle risorse relazionali (incluse norme condivise e reti sociali) che un gruppo o un individuo adottano per perseguire determinati scopi**. Il sociologo Robert Putnam distingue tra **bonding**, capitale sociale che deriva dall'appartenenza a un gruppo, e **bridging**, che si basa su relazioni sociali e non sull'appartenenza. Si tratta di un concetto fondamentale nel funzionamento di società complesse e altamente organizzate. I principali studi sul capitale sociale sono stati realizzati dai sociologi Coleman (Foundations of the Social Theory, 1990) e, appunto, Putnam (Capitale sociale e individualismo, 2000).

Tratto da Antonella Napolitano, Francesca Parviero, LinkedIn per Aziende e Professionisti, Feltrinelli Apogeo Editore 2015.

Una definizione di Personal Brand?

L'insieme delle caratteristiche personali e professionali che connotano come unico il valore di una persona agli occhi del suo target o della sua rete di conoscenze dirette e indirette. Francesca Parviero

Personal Brand, dove?

- Biglietto da visita
- Firma Digitale
- Siti Internet
- Blog
- **Account Social - tutti**
- Curriculum Vitae
- Immagini, Video
- Libri, pubblicazioni
- Immagine Personale

Una definizione di Personal Branding?

L'azione implicita che compiono tutte le informazioni relative al valore unico di una persona quando circolano attraverso la sua rete di conoscenze dirette o indirette (online e offline), o mediante i canali e le piattaforme che contengono le informazioni che narrano il suo valore (siti internet, reti sociali online).

Google

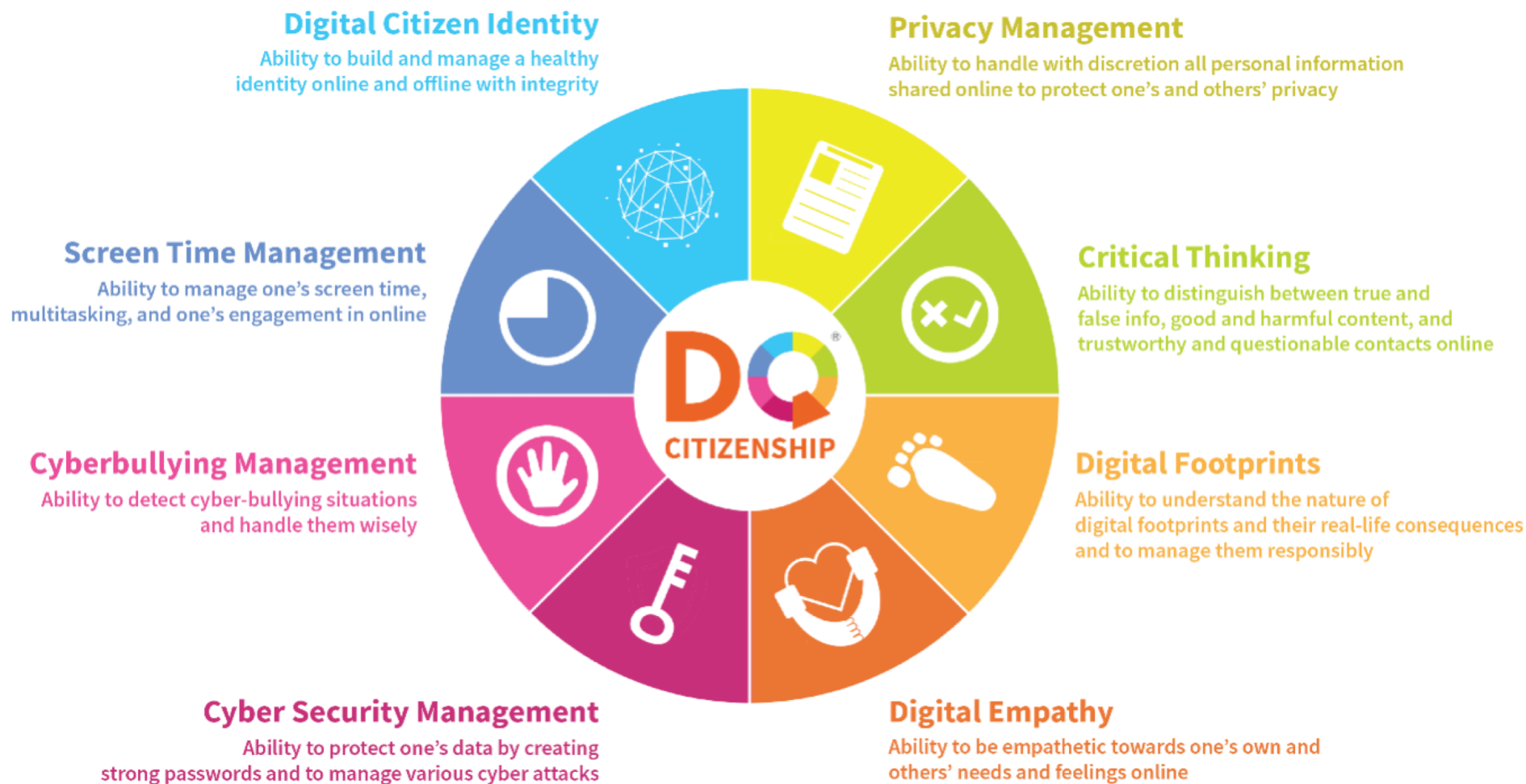
Francesca Parviero|



francesca parviero
francesca parviero **linkedin**
francesca parviero **twitter**
francesca parviero **instagram**
francesca parviero **libri**

Google Search

I'm Feeling Lucky



<https://www.weforum.org/agenda/2016/09/8-digital-life-skills-all-children-need-and-a-plan-for-teaching-them>

Chiarezza

Coerenza

Costanza

Tono di Voce

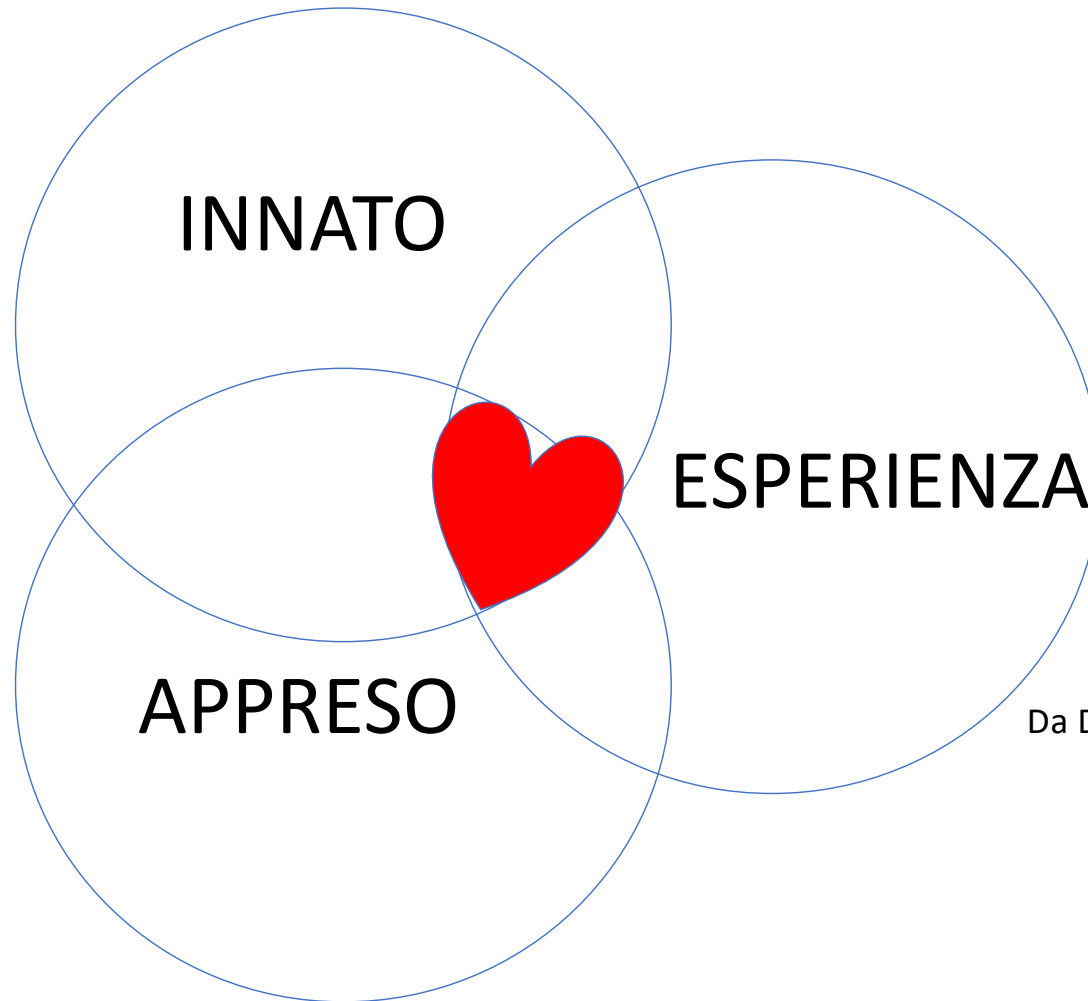
Business Networking

Visual e Content Storytelling

Brand Ambassador

Keyword: contenuti, valori, identità, fiducia, aspettative, emozioni, persuasione etica.

DEEP GENIUS



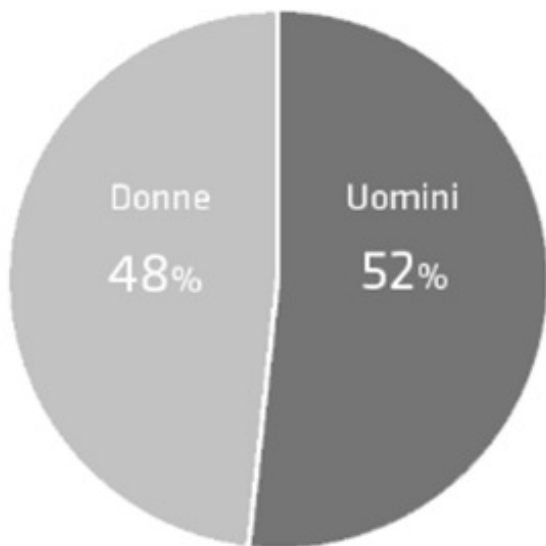
Da Deep Genius™ di Nancy Marmolejo
<https://talentandgenius.com/>

Facebook



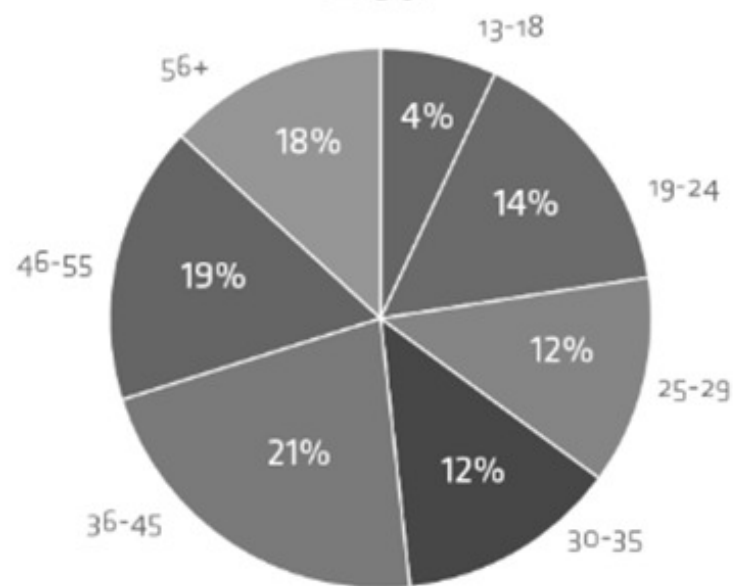
31 milioni attivi mese
 29 milioni mobile mese
 25 milioni attivi giorno
 24 milioni mobile giorno

Sesso



credits: Uincenzo Cosenza vincos.it

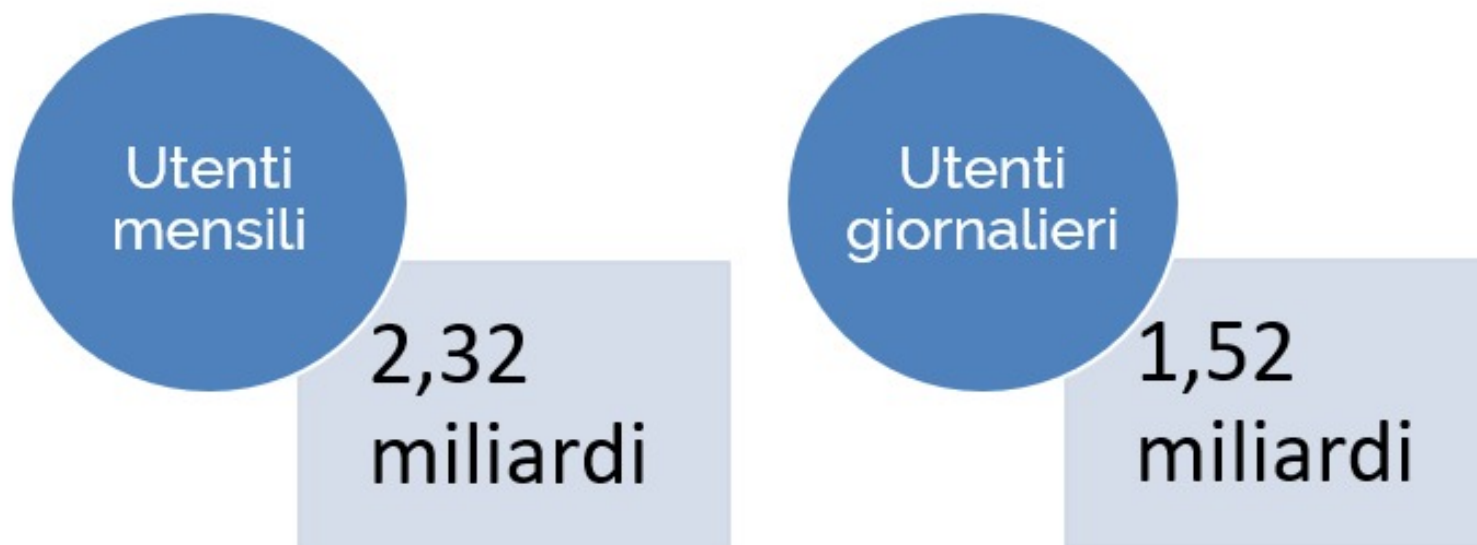
Età



luglio 2018

source: www.facebook.com/ads

Facebook nel mondo



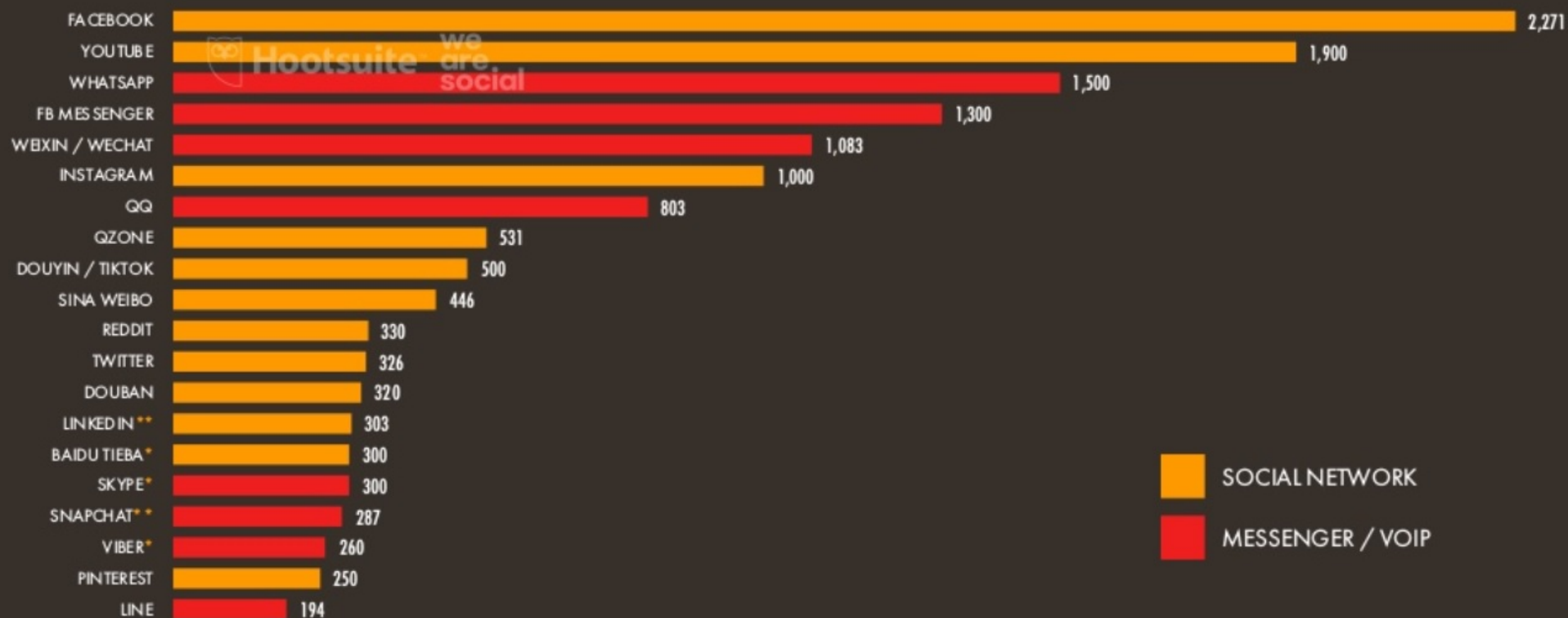
<https://newsroom.fb.com/company-info/>
Dati aggiornati al 31 dicembre 2018

GEN
2019

SOCIAL MEDIA: PROFILI UTENTI ATTIVI

UTENTI ATTIVI MENSILI, PROFILI DEGLI UTENTI O VISITATORI UNICI PER OGNI PIATTAFORMA IN MILIONI

Clip slide



SOCIAL NETWORK
MESSENGER / VOIP

10

FONTI: ANALISI KEPIOS; COMUNICATI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; COMUNICATI STAMPA UFFICIALI; REPORT SU MEDIA ATTENDIBILI (DA GENNAIO 2019). ***NOTA BENE:** LE PIATTAFORME IDENTIFICATE CON (*) NON HANNO PUBBLICATO AGGIORNAMENTI SUGLI UTENTI NEGLI ULTIMI 12 MESI, POTREBBERO ESSERE MENO ATTENDIBILI. ****NOTE:** QUESTE PIATTAFORME NON PUBBLICANO DATI SUGLI UTENTI ATTIVI MENSILI. I DATI LINKEDIN SONO BASATI SUI VISITATORI A GENNAIO 2019, I DATI SNAPCHAT RISALGONO AL REPORT DI TECHCRUNCH (GIU 2017)

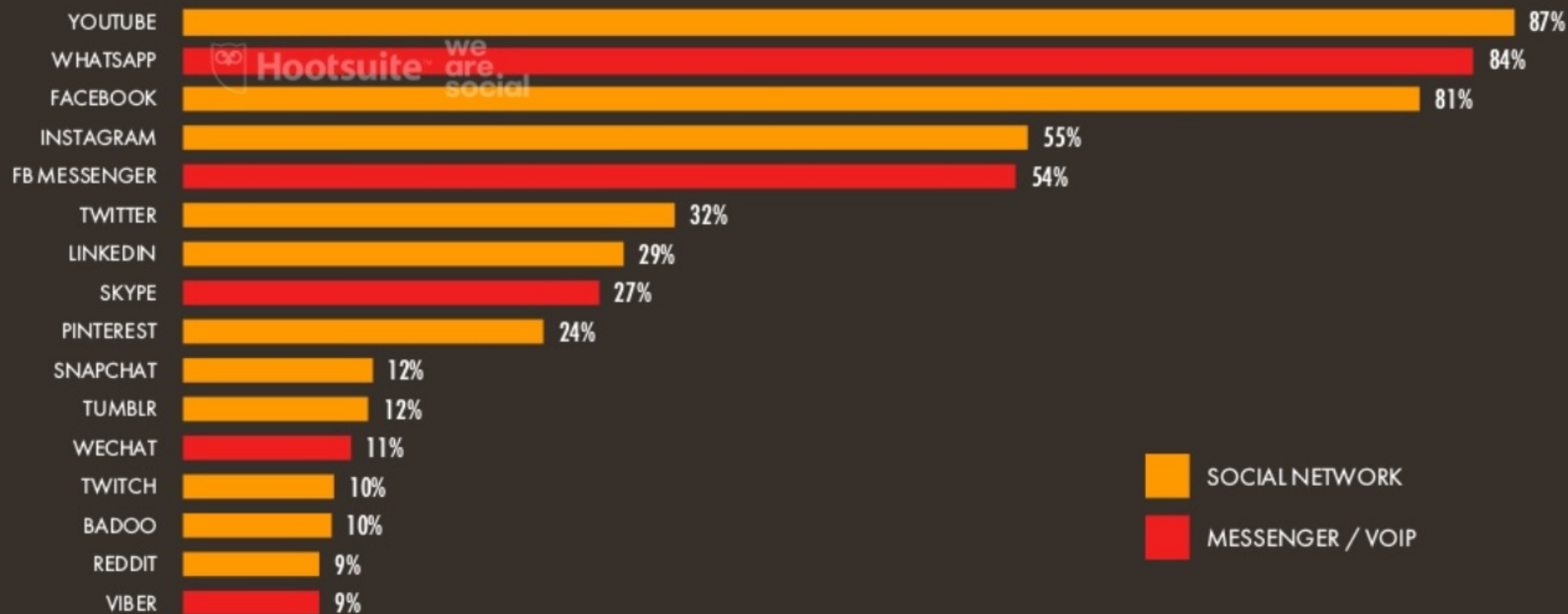
Hootsuite™ we are social

GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

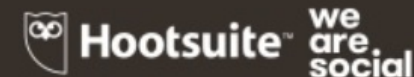
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]

Clip slide



33

FONTE: GLOBALWEBINDEX (Q2 E Q3 2018). I DATI RAPPRESENTANO I RISULTATI DI UN'AMPIA RICERCA SU UTENTI INTERNET TRA I 16 E I 64 ANNI.



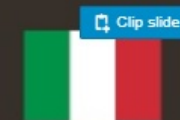
UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



GEN
2019

ENGAGEMENT SU FACEBOOK

NUMERO DI PERSONE CHE INTERAGISCONO CON UN POST IN PAGINA SU FACEBOOK vs. LA REACH DELLA PAGINA



ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I POST SU FACEBOOK (TUTTI
I TIPI DI POST E DI PAGINE*)



3,10%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I VIDEO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



5,95%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER LE FOTO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



4,39%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I PAGE POST LINK SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



2,44%

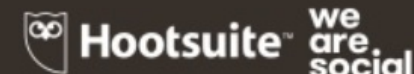
ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I POST DI STATUS SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



0,09%

40

FONTE: LOCOWISE (GENNAIO 2019). I DATI RAPPRESENTANO LE MEDIE DEL Q4 2018. **NOTA:** I DATI RAPPRESENTANO LE MEDIE DI UN GRANDE RANGE DI DIVERSE PAGINE. IN MEDIA, PAGINE CON MAGGIOR AUDIENZE (PER ESEMPIO CON PIÙ LIKE ALLA PAGINA) AVRANNO UN ENGAGEMENT PIÙ BASSO TRA TUTTE LE TIPOLOGIE DI POST. ***NOTA BENE:** MOLTE PAGINE DI BRAND POTRANNO REGISTRARE LIVELLI SIGNIFICATIVAMENTE PIÙ BASSI DI ENGAGEMENT E REACH RISPETTO ALLE MEDIE QUI EVIDENZIATE.



Tu su Facebook,
sicurezza





Cerca



Francesca

Home

Crea



Generali

Protezione e accesso

Le tue informazioni su Facebook

Privacy

Diario e aggiunta di tag

Posizione geografica

Blocco

Lingua

Riconoscimento facciale

Notifiche

Per cellulare

Post pubblici

App e siti web

Giochi istantanei

Integrazioni business

Inserzioni

Pagamenti

Messaggi assistenza

Video

Impostazioni generali dell'account

Nome	Francesca Parviero	Modifica
Nome utente	https://www.facebook.com/francesca.parviero	Modifica
Informazioni di contatto	Principale: francesca@parviero.it	Modifica
Informazioni di contatto dell'account pubblicitario	francesca@parviero.it	Modifica
Temperatura	Celsius	Modifica
Gestione account	Modifica le tue impostazioni del contatto erede o disattiva il tuo account.	Modifica
Conferma dell'identità	Conferma la tua identità per eseguire azioni come pubblicare inserzioni relative a contenuti di natura politica e temi di interesse nazionale.	Visualizza

⚙️ Generali

🔒 **Protezione e accesso**

📘 Le tue informazioni su Facebook

🔒 Privacy

📅 Diario e aggiunta di tag

📍 Posizione geografica

🚫 Blocco

🗣️ Lingua

👤 Riconoscimento facciale

📣 Notifiche

📱 Per cellulare

📡 Post pubblici

📱 App e siti web

🎮 Giochi istantanei

⚙️ Integrazioni business

📌 Inserzioni

💳 Pagamenti

🚑 Messaggi assistenza

🎬 Video

Protezione e accesso

Dove hai effettuato l'accesso



Mac · Sesto San Giovanni, Italy

Chrome · **Sessione attiva ora**



iPhone X · Sesto San Giovanni, Italy

App Facebook · 16 ore fa



iPad Pro 11 · Sesto San Giovanni, Italy

Messenger · 11 maggio alle ore 11:00



iPhone X · Genova, Italy

Messenger · 11 maggio alle ore 10:32



iPad Pro 11 · Sesto San Giovanni, Italy

App Facebook · 9 maggio alle ore 22:59



iPhone · Sesto San Giovanni, Italy

Mobile Safari · 8 maggio alle ore 22:32



iPhone · Venice, Italy

Chrome for iOS · 8 maggio alle ore 14:00



Mac · Milan, Italy

Safari · 7 marzo alle ore 16:13



iPhone · Sesto San Giovanni, Italy

Mobile Safari · 17 febbraio alle ore 15:06



iPhone X · Milan, Italy

App Facebook · 19 ottobre 2018

Samsung Mobile · Posizione sconosciuta

Integrazione Facebook per Samsung Mobile · 11 novembre 2012

▲ **Meno**

Disconnettiti da tutte le sessioni

**Modifica password**

Ti consigliamo di usare una password sicura che non utilizzi altrove

Modifica

**Accedi con la tua immagine del profilo****Si** • Per accedere, tocca la tua immagine del profilo o clicca su di essa anziché usare una password

Modifica

Autenticazione a due fattori**Usa l'autenticazione a due fattori**

Ti chiederemo un codice di sicurezza se noteremo un accesso da un dispositivo insolito

Modifica

**Accessi autorizzati**

Analizza una lista di dispositivi dove non dovrai usare un codice di accesso

Visualizza

**Password per le app**

Usa password speciali per accedere alle tue app anziché usare la tua password di Facebook o codici di accesso.

Aggiungi

Configurazione di una funzione di protezione aggiuntiva**Ricevi avvisi sugli accessi non riconosciuti****Si** • Ti comunicheremo se qualcuno accede da un dispositivo o browser che non usi di solito

Modifica

**Scegli da 3 a 5 amici da contattare se non riesci più ad accedere al tuo account****Si** • I tuoi contatti fidati possono inviare un codice e un URL da Facebook per consentirti di accedere di nuovo

Modifica

Avanzate**E-mail di notifica crittografate**

Aggiungi un'ulteriore sicurezza alle e-mail di notifica da Facebook (solo tu puoi decrittografare queste e-mail)

Modifica

**Recupera account esterni**

Recupera l'accesso ad altri siti con il tuo account Facebook

Modifica

**Vedi le e-mail recenti da Facebook**

Vedi una lista di e-mail che ti abbiamo inviato di recente, comprese le e-mail relative alla sicurezza

Visualizza

Tu su Facebook,
decalogo!



Decalogo per un profilo efficace

1. Connettersi solo a chi si conosce
2. Foto profilo adeguata
3. Cover pertinente al contesto
4. Titolo di lavoro, se presente, reale
5. Headline arricchita
6. Creare URL personalizzato
7. Distinguere uso personale/privato (profilo) da pagina (brand)
8. Verificare l'aggiornamento dei contatti personali
9. No alle fake news
10. Condividere contenuti di valore, sempre (anche ridere è di valore)

Domande? 😊



[@fparviero](https://twitter.com/fparviero)



francesca@parviero.it



it.linkedin.com/in/francescaparviero/



www.francescaparviero.com



bit.ly/FParvieroNews

Newsletter

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO

Prima di scollegarvi dal vostro PC vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo questionario di gradimento dove potete esprimere il vostro parere su ...