

PROFESSIONAL IDENTITY SUI SOCIAL NETWORK: LINKEDIN

Francesca Parviero
6/05/2019 - ore 15.00

PRIMA DI INIZIARE

Si ricorda che durante l'esposizione sarà possibile intervenire ponendo delle domande nella **chat condivisa**.

Al termine del webinar vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo **questionario di gradimento** dove potete esprimere il vostro parere sul webinar.

Francesca Parviero – me

Francesca Parviero | Learning Experience Designer, Digital HR Senior Advisor

Esperta in progettazione di percorsi di apprendimento digitale, speaker, autrice di libri, è stata HR manager in aziende multinazionali e startup. Nel 2012 diventa la prima LinkedIn Talent Solution Partner italiana.

Conduce leadership team nella costruzione di solide competenze digitali con un focus sul Personal Branding come strumento di trasmissione del pensiero integrato, in un contesto socio economico in cui il reskilling verso le competenze digitali è un fattore chiave per il business a partire dai profili apicali. Accompagna le direzioni risorse umane nel processo di innovazione digitale dei processi HR, analizzando e co-progettando la people experience digitale. Insuperabile nei progetti di personal branding rivolti a donne executive, che vive con la consapevolezza di chi sa che sta contribuendo con il suo lavoro ad un cambiamento culturale e sociale.

Viene riconosciuta come una business networker eccezionale: connette persone e opportunità, promuovendo sempre una partecipazione autentica, etica e di valore alle reti sociali.

GOOGLE CV



[Tutti](#) [Immagini](#) [Video](#) [Notizie](#) [Maps](#) [Altro](#) [Impostazioni](#) [Strumenti](#)

Circa 34.100 risultati (0,47 secondi)

Il sito di Francesca Parviero [Francesca Parviero | Il sito di Francesca ...](#)
www.francescaparviero.com/ 
Digital HR Strategist, Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner, Personal Branding Coach, Author "LinkedIn per aziende e professionisti" (Apogeo '15)

Francesca Parviero | LinkedIn
<https://it.linkedin.com/in/francescaparviero/> 
Visualizza il profilo professionale di **Francesca Parviero** su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti come ...

Francesca Parviero - Talent Donna
talentdonna.it/docenti/francesca-parviero/ 
Francesca Parviero. Digital HR & Personal Branding Strategist, Senior Partner di BigName, Official LinkedIn Talent Solutions Partner & Book Author.

Immagini relative a francesca parviero



[→ Altre immagini per francesca parviero](#) Segnala immagini non appropriate

Francesca Parviero, Autore a SenzaFiltro
www.informazionezenzafiltro.it/author/francesca-parviero/ 

Account personale 
Qui trovi gli strumenti per proteggere e gestire il tuo account Google e i tuoi dati
[VAI A ACCOUNT PERSONALE](#)

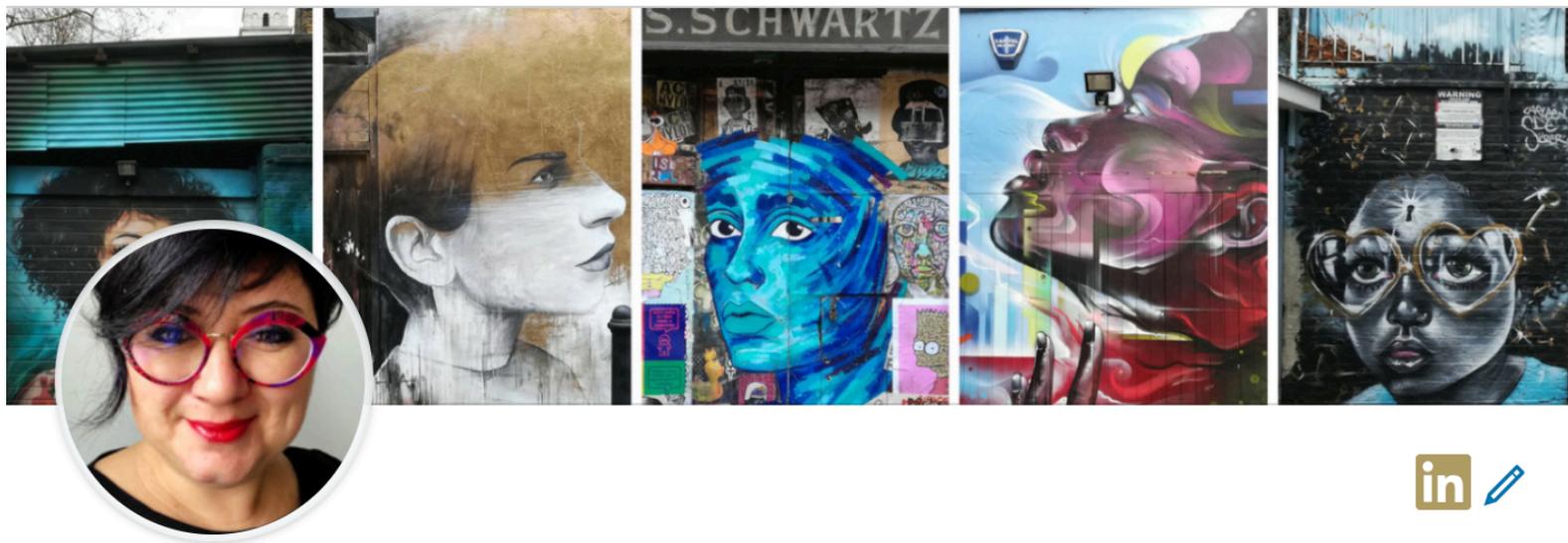
Lo hai trovato utile? SI · No

Francesca Parviero 
Libri: [LinkedIn: per aziende e professionisti](#)
Gestisci la presenza online di Francesca Parviero? [Feedback](#)

Da Contatti Google
Solo tu puoi visualizzare questo risultato

Francesca Parviero
[Aggiorna il tuo profilo](#)

4



Francesca Parviero

Digital HR & Learning Experience Designer - Official
LinkedIn Talent Solutions Partner - TedX Speaker - Book
Author

Milan Area, Italy



LinkBeat



Università Cattolica del
Sacro Cuore



See contact info



See connections (500+)

Francesca Parviero

@fparviero

<https://www.linkedin.com/in/francescaparviero/>



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO





fparviero

Modifica il profilo



308 post

1.120 follower

273 profili seguiti

Francesca Parviero

Digital Learning Experience Designer. Former HR Mgr. Book Author.

#InTheBoardRoom & @AlleyOop24 team player. TEDx & Fuckup Nights Spkr.

Feminist. Mum.

bit.ly/Aobydn

E tu chi sei?

Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!
Sul web tu non sei tu, sei quello che dice Google!



Capitale sociale: un elemento chiave nelle relazioni

L'espressione capitale sociale è usata in sociologia per indicare **l'insieme delle risorse relazionali (incluse norme condivise e reti sociali) che un gruppo o un individuo adottano per perseguire determinati scopi**. Il sociologo Robert Putnam distingue tra **bonding**, capitale sociale che deriva dall'appartenenza a un gruppo, e **bridging**, che si basa su relazioni sociali e non sull'appartenenza. Si tratta di un concetto fondamentale nel funzionamento di società complesse e altamente organizzate. I principali studi sul capitale sociale sono stati realizzati dai sociologi Coleman (Foundations of the Social Theory, 1990) e, appunto, Putnam (Capitale sociale e individualismo, 2000).

Tratto da Antonella Napolitano, Francesca Parviero, LinkedIn per Aziende e Professionisti, Feltrinelli Apogeo Editore 2015.

Una definizione di Personal Brand?

L'insieme delle caratteristiche personali e professionali che connotano come unico il valore di una persona agli occhi del suo target o della sua rete di conoscenze dirette e indirette. Francesca Parviero

Personal Brand, dove?

- Biglietto da visita
- Firma Digitale
- Siti Internet
- Blog
- **Account Social - tutti**
- Curriculum Vitae
- Immagini, Video
- Libri, pubblicazioni
- Immagine Personale

Una definizione di Personal Branding?

L'azione implicita che compiono tutte le informazioni relative al valore unico di una persona quando circolano attraverso la sua rete di conoscenze dirette o indirette (online e offline), o mediante i canali e le piattaforme che contengono le informazioni che narrano il suo valore (siti internet, reti sociali online).

Google

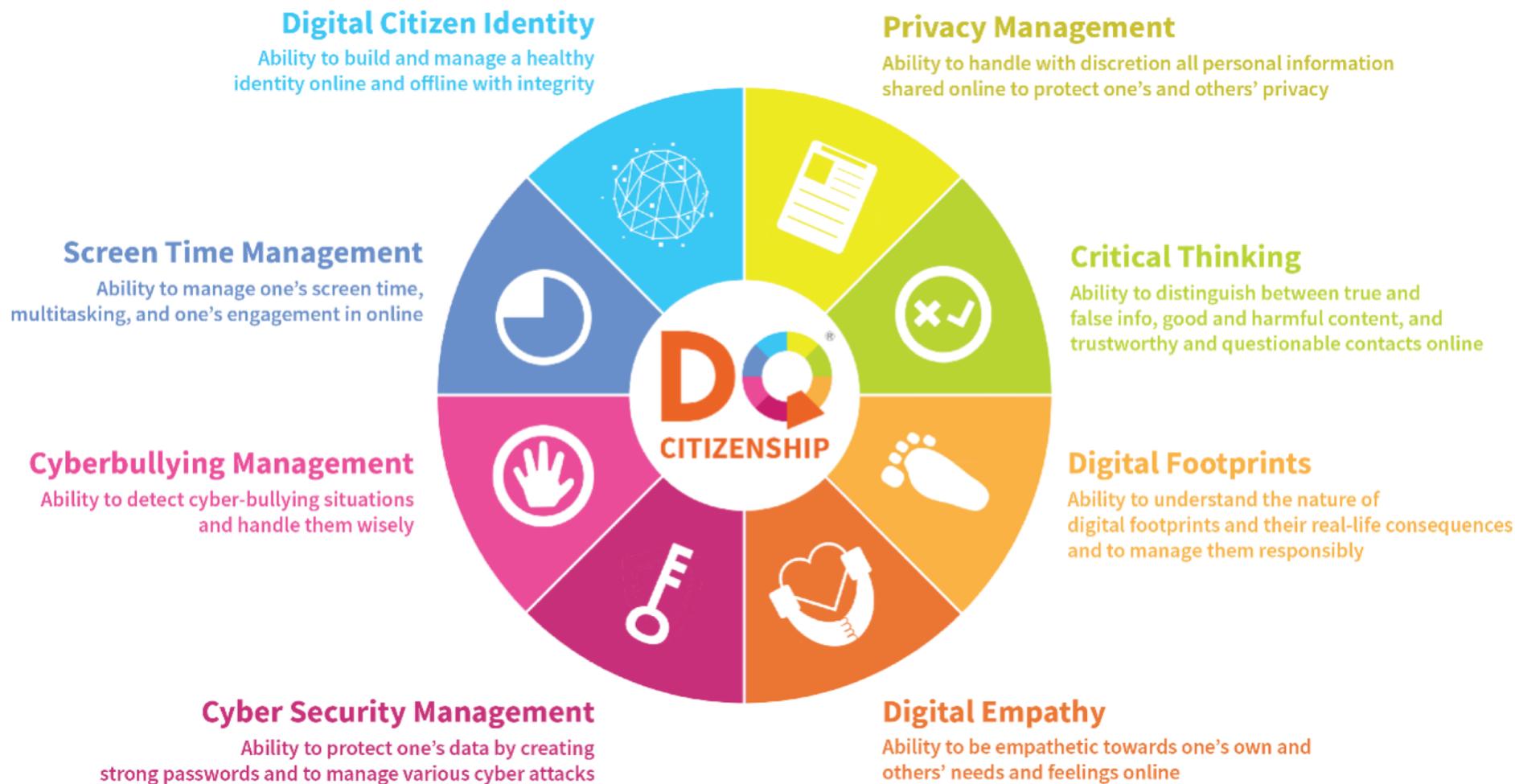
Francesca Parviero|



francesca parviero
francesca parviero **linkedin**
francesca parviero **twitter**
francesca parviero **instagram**
francesca parviero **libri**

Google Search

I'm Feeling Lucky



Chiarezza

Coerenza

Costanza

Tono di Voce

Business Networking

Visual e Content Storytelling

Brand Ambassador

Keyword: contenuti, valori, identità,
fiducia, aspettative, emozioni,
persuasione etica.



Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia
Programma Operativo Regionale 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



in rete fvg
seminari per l'innovazione in rete

Legami forti = famiglia, amici intimi

Legami deboli = colleghi, conoscenti

The Strength of Weak Ties, La forza dei legami deboli – Granovetter, Sociologo Economico 1973

Nodo

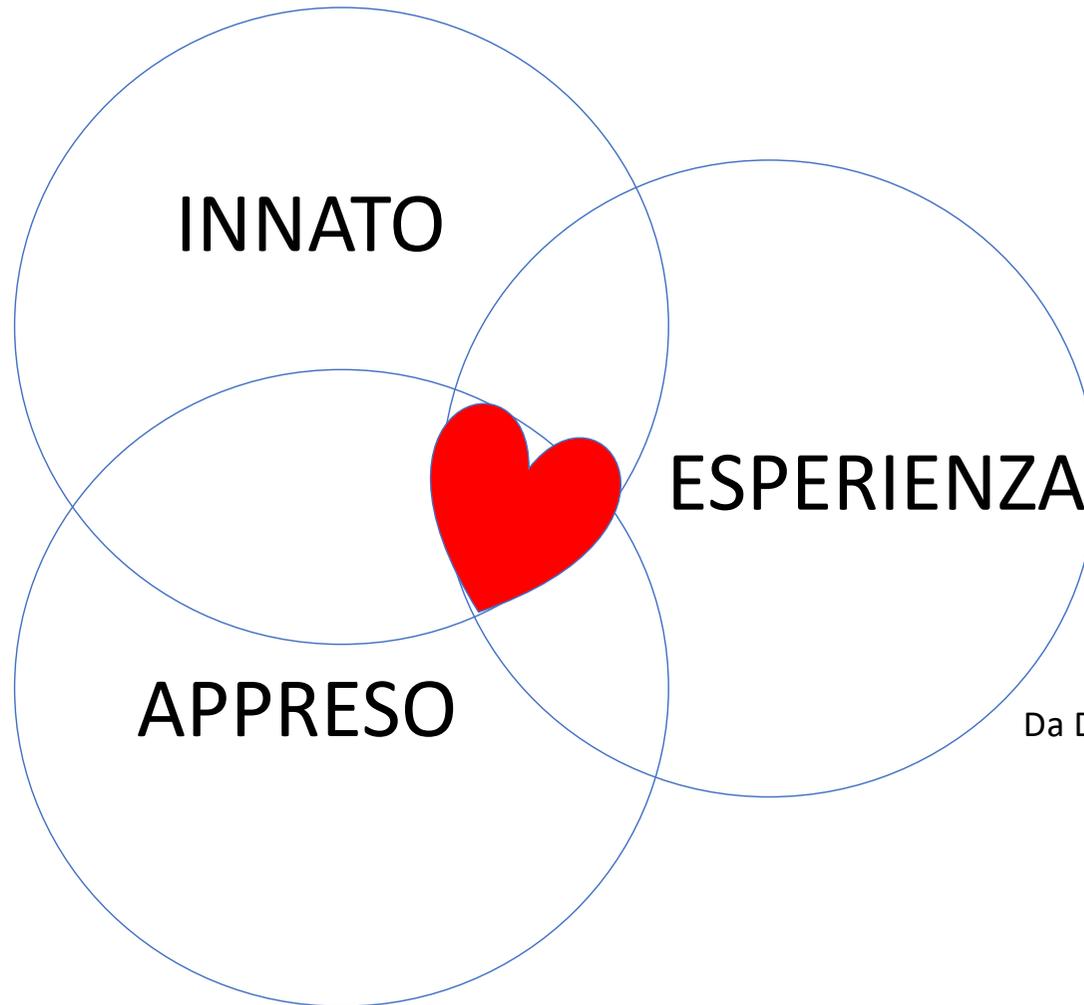
Rete

Contatti

Informazioni



DEEP GENIUS



Da Deep Genius™ di Nancy Marmolejo
<https://talentandgenius.com/>

Digital Quotient

<https://www.weforum.org/agenda/2016/09/8-digital-life-skills-all-children-need-and-a-plan-for-teaching-them>

Deep Genius

<https://talentandgenius.com/>

LinkedIn per Aziende e Professionisti, Apogeo Feltrinelli

<https://www.amazon.it/LinkedIn-aziende-professionisti-Antonella-Napolitano/dp/885033365X>

LinkedIn

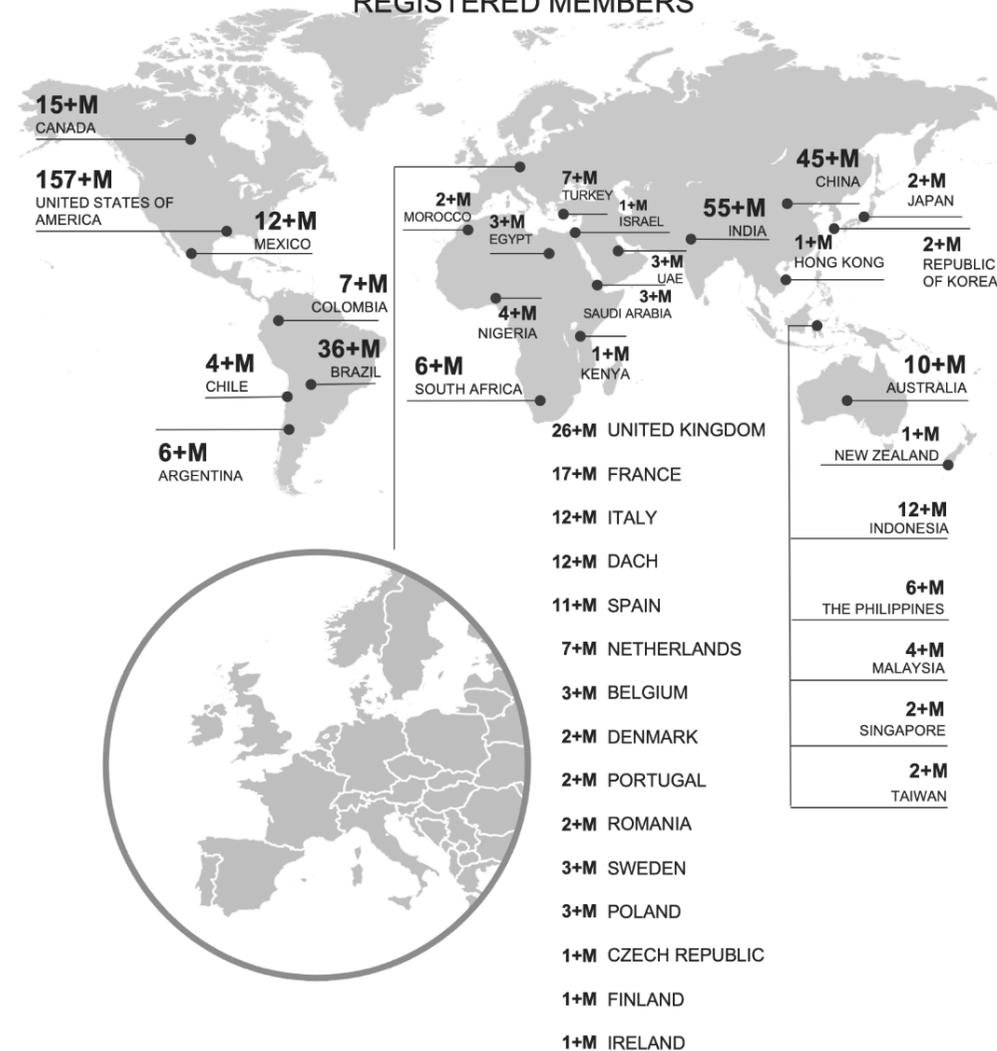


IL VIAGGIO DI LINKEDIN



LinkedIn

610,000,000+
REGISTERED MEMBERS



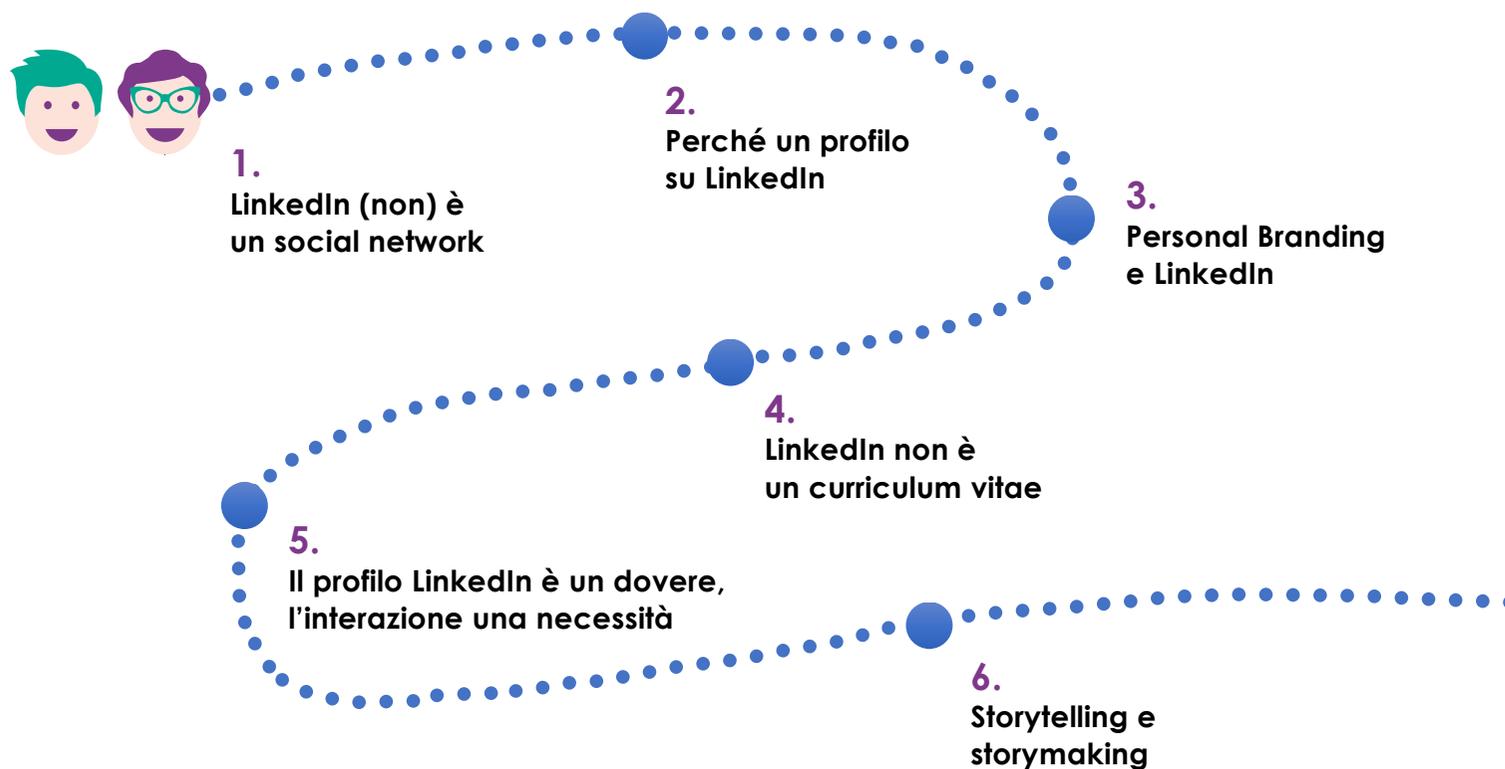
<https://news.linkedin.com/>



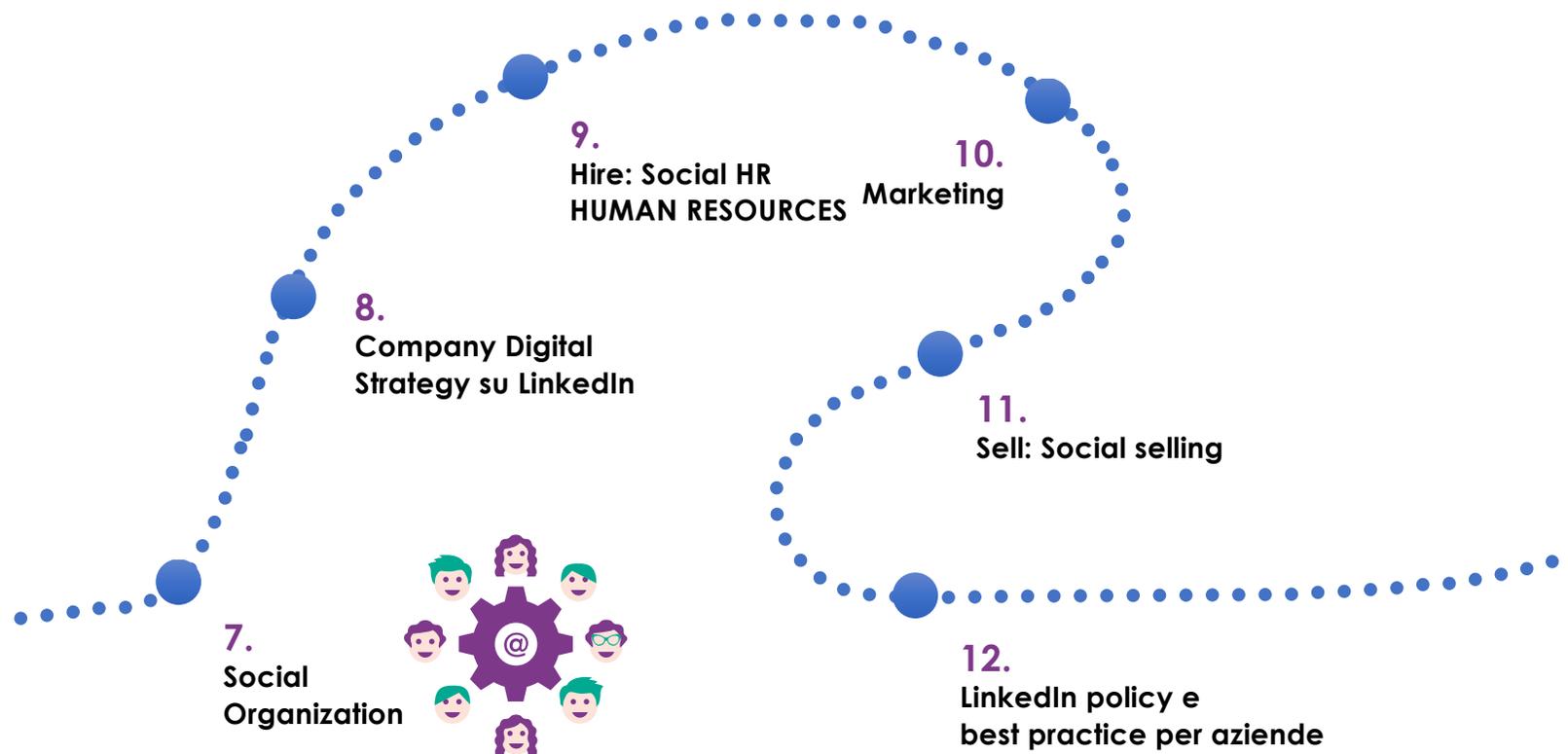
UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



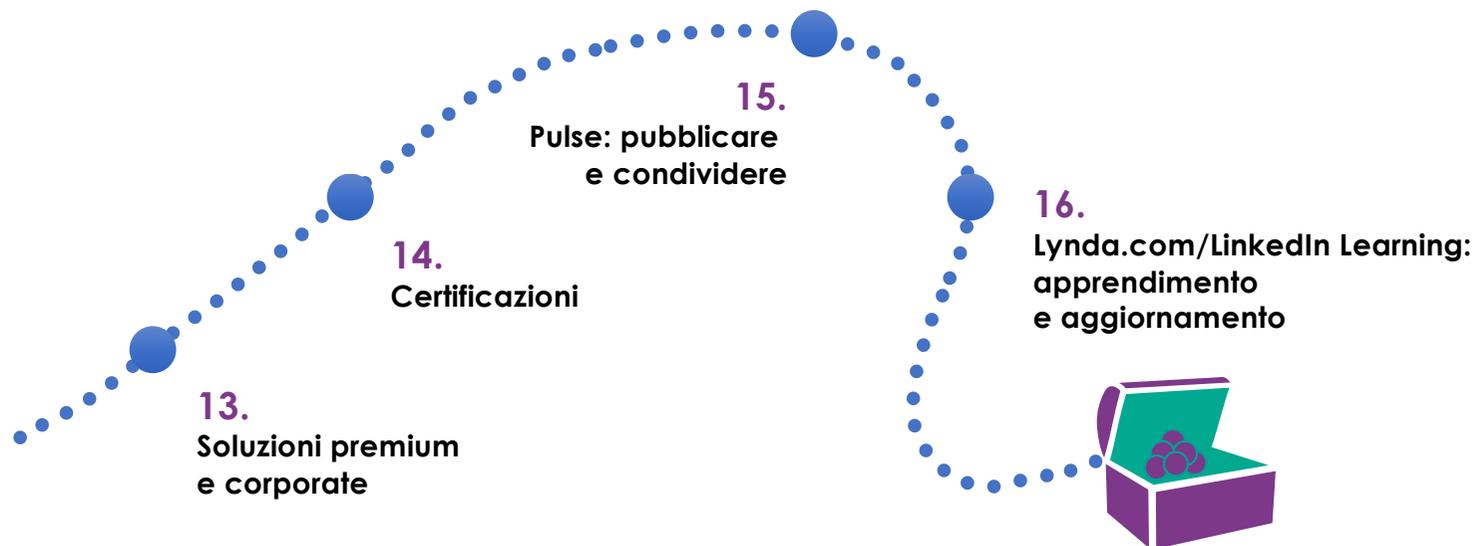
La presenza personale



La presenza aziendale



Uso evoluto e strategico



EDITORI/ PUBLISHER

Publishers
Top news from global and industry sources



Harvard Business Review
1,802,964 followers



TED Talks
1,695,460 followers



Forbes
1,366,095 followers



The Economist
1,177,414 followers



McKinsey Insights
919,461 followers



Business Insider
857,601 followers



Entrepreneur Media
846,557 followers



The New York Times
842,461 followers



Reuters
764,747 followers



National Geographic
747,318 followers



The Wall Street Journal
701,235 followers



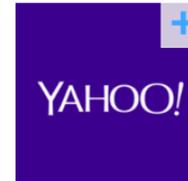
BBC News: UK
641,181 followers



Time
624,842 followers



Mashable
581,097 followers



Yahoo! News
529,838 followers

CANALI TEMATICI/ CHANNEL

Channels

Collections of articles and insights grouped by topic



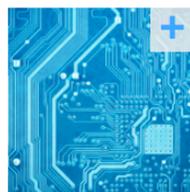
Leadership & Management

16,624,384 followers



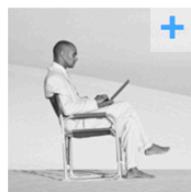
Big Ideas & Innovation

14,420,774 followers



Technology

12,953,867 followers



Entrepreneurship

10,499,050 followers



Social Media

10,165,447 followers



Economy

9,143,722 followers



Professional Women

8,780,482 followers



Marketing & Advertising

8,520,079 followers



Banking & Finance

5,579,587 followers



Green Business

5,327,302 followers



Best Advice

4,284,139 followers



Education

4,160,422 followers



Recruiting & Hiring

3,939,798 followers



Healthcare

3,678,907 followers



Customer Experience

3,546,707 followers

INFLUENCER VS CONTRIBUTOR

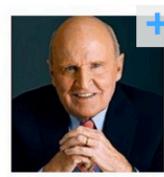
Influencers Insights from top industry leaders



Richard Branson
Founder at Virgin Group
8,826,801 followers



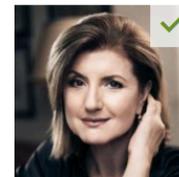
Bill Gates
Co-chair, Bill & Melinda
Gates Foundation
5,508,196 followers



Jack Welch
Executive Chairman, The
Jack Welch Management...
4,579,012 followers



**Deepak Chopra MD
(official)**
Founder, Chopra Foundation
4,325,604 followers



Arianna Huffington
President and Editor-in-Chief
at The Huffington Post Me...
3,910,159 followers



Jeff Weiner
CEO at LinkedIn
3,691,374 followers



Barack Obama
President of the United
States of America
2,674,003 followers



James Caan CBE
Serial Entrepreneur and
Investor in People with...
2,493,217 followers



Daniel Goleman
Brainpower: Mindsight and
Emotional Intelligence in...
2,374,617 followers



David Cameron
Prime Minister of the United
Kingdom
1,976,088 followers



Guy Kawasaki
Chief evangelist of Canva
1,743,217 followers



Gretchen Rubin
Bestselling writer about
habits and happiness...
1,723,958 followers



Mark Cuban
President
1,653,691 followers



T. Boone Pickens
Founder, Chairman and CEO
at BP Capital and TBP...
1,486,001 followers



Narendra Modi
Prime Minister of India
1,391,316 followers

STATUS UPDATE & SHARE

LinkedIn

It's Time for Homework, Guys
 linkedin.com · Per Natale ho deciso di farmi un regalo: nel 2016 manderò la mia prima newsletter. Perché? Perché non è possibile continuare a ricevere qui su LinkedIn!
 Edit

Share an update

Share an update or mention someone using @...

Share with: **Connections**

Post to groups
 Send to individuals

Share

Share a link on Twitter
<https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fpulse/its-time-homeworks-guys-francesca-parviero>

Share a link with your followers

Share on Facebook
 Share on your own Timeline

Say something about this...

59 **Tweet**

It's Time for Homework, Guys
 Per Natale ho deciso di farmi un regalo: nel 2016 manderò la mia prima newsletter. Perché? Perché non è possibile continuare a ricevere qui su LinkedIn inviti "a partecipare alla propria rete" da
 LINKEDIN.COM

Public **Cancel** **Post to Facebook**



Francesca Parviero
 Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner - Digital HR & Personal Branding Strategist

Edit post **View stats**

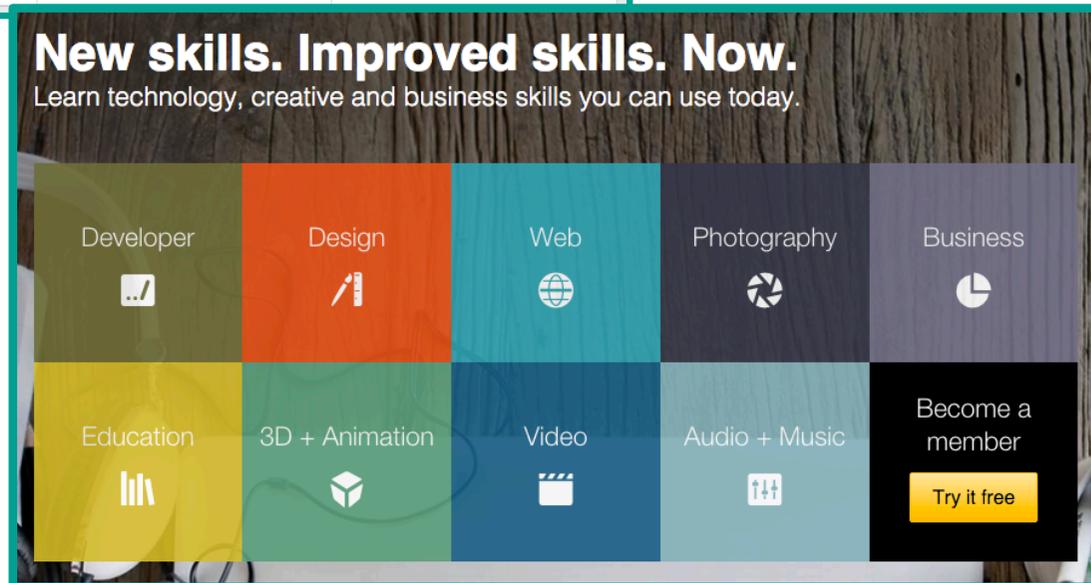
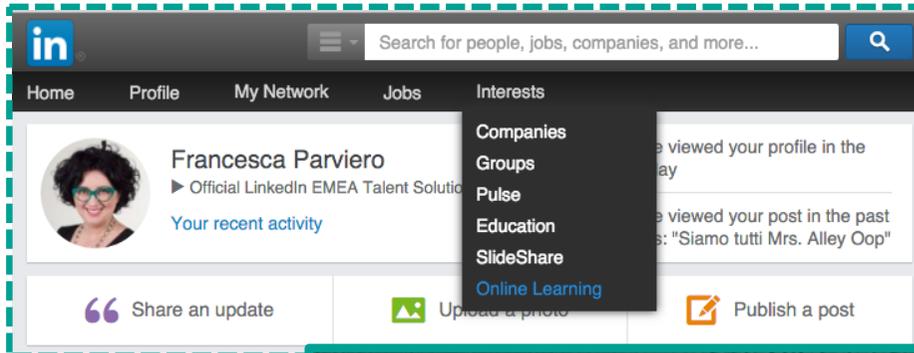
It's Time for Homework, Guys

Dec 29, 2015 | 949 views | 42 Likes | 8 Comments | [in](#) [f](#) [t](#)

Per Natale ho deciso di farmi un regalo: **nel 2016 manderò la mia prima newsletter. Perché?**

Perché non è possibile continuare a ricevere qui su LinkedIn inviti "a partecipare alla propria rete" da perfetti sconosciuti, senza uno straccio di personalizzazione del messaggio. Smettiamola dai: i più fanno fatica a sorridere alle persone per strada e persino ai colleghi entrando in ufficio - o alla macchinetta del caffè - e questo desiderio di partecipare tutti ad una grande rete è irrealista, insensata e, fatta così, inutile.

LYNDA.com: LINKEDIN LEARNING



CORSI e PLAYLIST

The screenshot displays a course interface for "How to Rock Social Media" by Guy Kawasaki. On the left, a dark sidebar lists various categories like "3D + Animation", "Audio + Music", "Business", "CAD", "Design", "Developer", "Education + Elearning", "IT", "Marketing", "Photography", "Video", and "Web". The main content area is divided into a table of contents and a video player. The table of contents lists sections such as "Introduction", "1. Optimize Your Profile", "2. Engage", and "3. Platform Power Tips", with individual video durations. The video player shows a play button over a photo of Guy Kawasaki. Below the video, there is a completion certificate for "Share Your Achievement" with social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter. The author's bio and a list of topics included in the course are also visible.

CERTIFICATI

Certifications

How to Rock Social Media

lynda.com, License 1FFB85

Starting July 2015



Building an Online Community

lynda.com, License 8D2147

Starting July 2015



Social Selling with LinkedIn

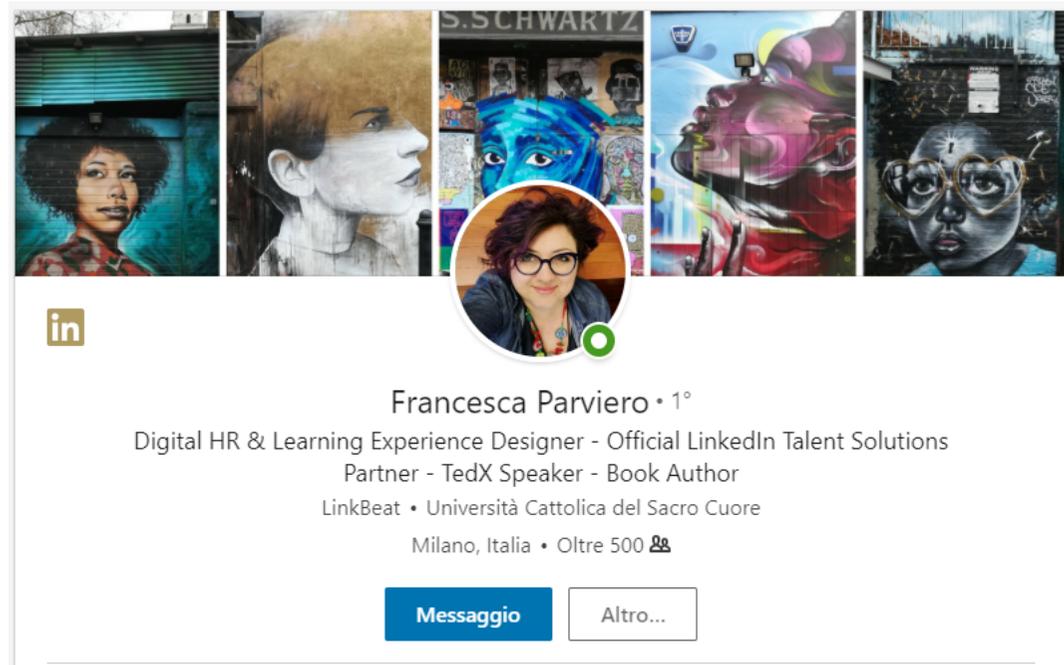
lynda.com, License 26D7C6

Starting July 2015



1. Ottimizzare il proprio profilo

- FOTO (tutte)
- SETTORE
- POSIZIONE
- FORMAZIONE
- LOCALITÀ
- RIEPILOGO
- E-mail
- Sito aziendale
-



2. Collegare il profilo all'azienda

Se si ha un ruolo ufficiale in associazione a livello locale, è bene creare il collegamento con la pagina

<https://www.linkedin.com/company/nomeazienda/>

(Per una corretta affiliazione, dovrà uscire il logo della pagina)

3. Personalizzare la (vanity) URL

Aggiungi sezione del profilo

Modifica il profilo pubblico e l'URL

Aggiungi il tuo profilo in un'altra lingua

Promosso

Cambiano le competenze
Scarica il nuovo catalogo Festo Academy 2018 - Master Percorsi Esperienze

Trade Binary Options
Free \$10 000 practice account. \$10 Minimum Deposit. \$1 Minimum Investment

Invito da LinkedIn
Pubblica annunci pubblicitari su LinkedIn. Acquisisci nuovi clienti per la tua azienda. Prova subito.

Vedi collegamenti (500+)

4. Condividere gli eventi sul proprio profilo



MANAGERITALIA LOMBARDIA
3 giorni

Quanto incide la mente sul lavoro di un manager? Moltissimo! Nel suo funzionamento infatti risiedono gli strumenti per una migliore gestione di comportamenti, emozioni e atteggiamenti collettivi. Scoprilo insieme a i ... vedi altro

EVENTI

SCOPRITE COSA ABBIAMO IN MENTE!
Le nuove frontiere del Neuromanagement per lavoro, persone e aziende.
Milano, 22 maggio ore 18.00

22 maggio 2018 - Neuromanagement x lavoro, persone e aziende
manageritalia.it

Consigliato 8 volte

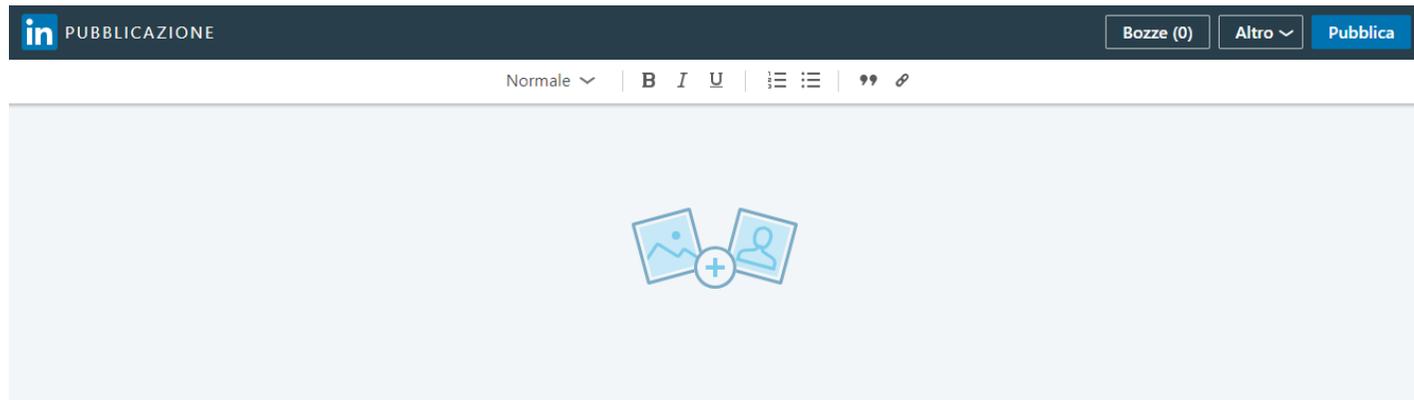
👍 🗨️ ➡️

5. Condividere e commentare i post

Lo storytelling (del personal brand ma anche della nostra partecipazione attiva ad un progetto) avviene su più fronti paralleli e dipende da:

- cosa condividiamo e come lo condividiamo
- come commentiamo i post della Company Page
- cosa «consigliamo»
- cosa postiamo, menzionando «chi»
- ...

6. Creare articoli professionali: PULSE



Sommario

📄 | Scrivi qui. Aggiungi immagini o un video per dare più impatto visivo.

Importanza della formattazione

LINKEDIN: BLOG. HOW TO?

Come iniziare a scrivere post interessanti sul blog di LinkedIn

Published on March 28, 2017



Marcello Albergoni
Head of Italy at LinkedIn



68



12



28

Le vostre idee contano: diventare un opinion leader oggi è possibile anche in Italia grazie a LinkedIn Publishing Platform

<https://www.linkedin.com/pulse/come-iniziare-scrivere-post-interessanti-sul-blog-di-albergoni>

Decalogo per un profilo efficace

1. Connettersi solo a chi si conosce
2. Foto profilo adeguata
3. Cover pertinente al contesto
4. Titolo di lavoro corretto, aggiornato e chiaro
5. Headline arricchita
6. Inserire il proprio ruolo per il gruppo
- 7. Creare URL personalizzato**
- 8. Lavorare a un buon Riepilogo/Summary**
- 9. Verificare l'aggiornamento dei contatti personali**
- 10. Call-to-action per invitare a ...**

Domande? 😊



[@fparviero](https://twitter.com/fparviero)



francesca@parviero.it



it.linkedin.com/in/francescaparviero/



www.francescaparviero.com



bit.ly/FParvieroNews

Newsletter

GRAZIE PER AVER PARTECIPATO

Prima di scollegarvi dal vostro PC vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo questionario di gradimento dove potete esprimere il vostro parere su ...