

TURISTA SMART: COME CREARE PERCORSI DI VALORE PER IL TURISTA CONSAPEVOLE

Giovanna Tosetto

17 gennaio 2019 - ore 15:00

PRIMA DI INIZIARE

Buongiorno a tutti

Si ricorda che durante l'esposizione sarà possibile intervenire ponendo delle domande nella **chat condivisa**.

Al termine del webinar vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo **questionario di gradimento** dove potete esprimere il vostro parere sul webinar.

IN BREVE

Cosa si intende per turismo SMART Smart destinations

- Percorsi alternativi per turisti consapevoli
- Turismo Food
- Turismo Slow foot
- Turismo Esperenziale
- Best practices

TURISMO SMART



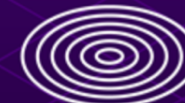
TURISMO SMART

*“Essere smart nel turismo – ha dichiarato **Francesco Tapinassi** – significa offrire servizi digitali innovativi in grado di **migliorare l’esperienza dei viaggiatori**, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing delle imprese del settore. Aziende, enti e attori del turismo, globalmente, si stanno attrezzando per comprenderne le opportunità e trarre un nuovo vantaggio competitivo applicando una smart strategy, a partire dalla valorizzazione dei dati e delle informazioni che la rete è in grado di restituirci. Le connessioni tra digitale e oggetti fisici dell’Internet of Things (IoT) possono consentire molteplici impieghi per i progetti di turismo intelligente con le integrazioni tra web e infrastrutture fisiche”.*



BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



BTO11

Scopri BTO

Press

Ticket

Advisory Board

Speaker

Espositori

Contatti



Best of BTO

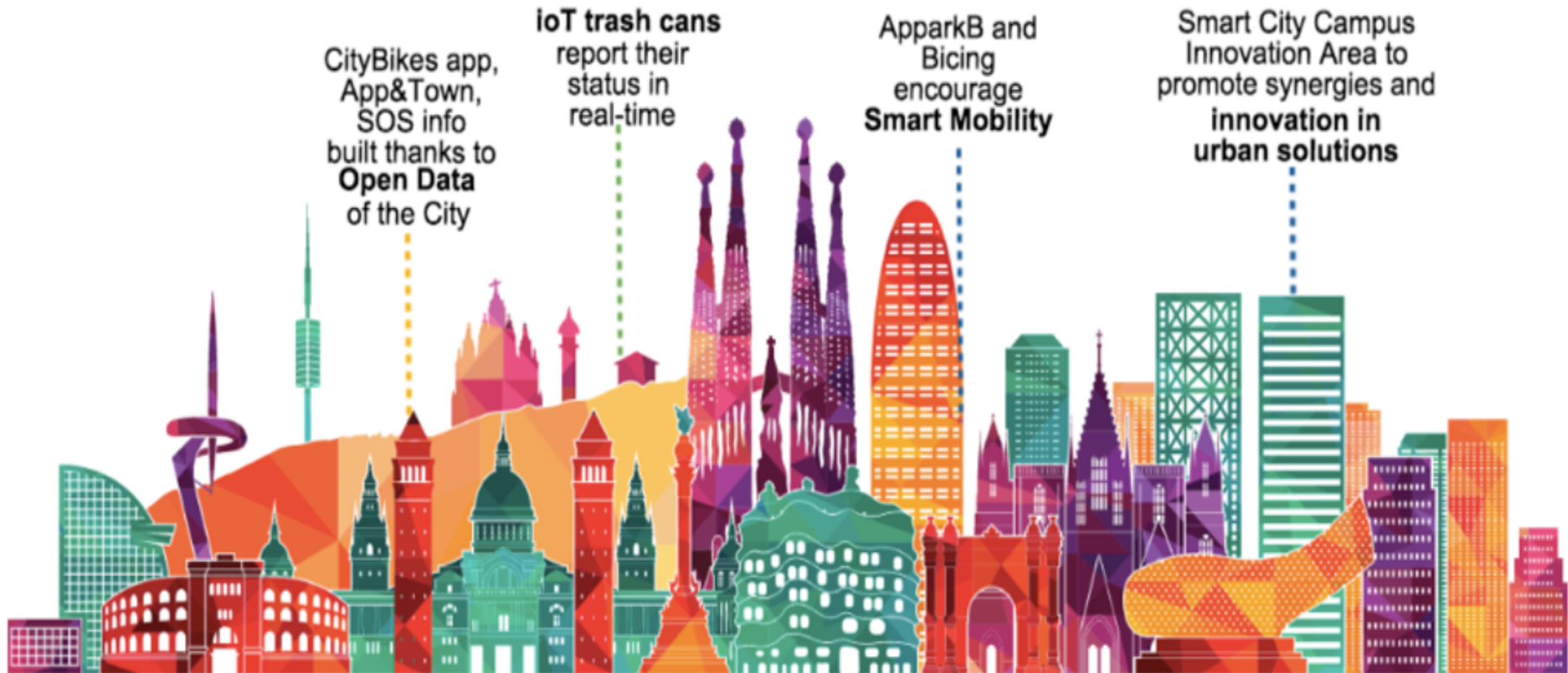
Guarda più tardi Condividi



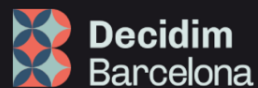
BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

BARCELONA SMART CITY



BARCELONA SMART CITY



Estat actual de decidim.barcelona

PARTICIPANTS
30.592

PROCESSOS
14

ASSEMBLEES
13

PROPOSTES
13.447

PROPOSTES ACCEPTADES
9.200

SUPORTS
194.423

RESULTATS
5.485

DEBATS
13

COMENTARIS **19.573**

TROBADES **1.238**

ADHESIONS **682**

ENQUESTES REALITZADES **415**

PUBLICACIONS **8**



- ACCESSIBILITA'
- SOSTENIBILITA'
- DIGITALIZZAZIONE
- PATRIMONIO CULTURALE E CREATIVITA'

SmartTourismCapital.eu

#EUTourismCapital

HELSINKI

POPULATION:

628.208 (2016)



TOURISTS PER YEAR:

ARRIVALS: 2.432.752 (2017)



GROWTH OF THE TOURISM SECTOR PER YEAR:

= 13,4%



SHARE



101



29



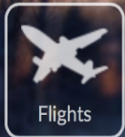
16



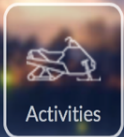
Hotels



Car Rental



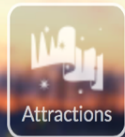
Flights



Activities



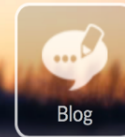
City Info



Attractions



Visas



Blog

HOTELS

CITY INFO ▾

TOURS & ACTIVITIES ▾

EVENTS

FLIGHTS

CAR RENTAL

VISAS

BLOG

Activities

Top Things To Do

Hot Sellers

Outdoor Activities

Airport & Ground Transfers



Finland Live Music Experience



based on 6 reviews

Duration: 60 min (approx.)

Location: Helsinki, Finland

Enjoy an authentic and entertaining cultural experience in Helsinki with a 1-hour concert of the great Finnish composer Jean Sibelius' compositions Finlandia, Kuusi, Romance, Rondino, and Valse Triste, which feature talents on violin and grand piano.

[CHECK AVAILABILITY »](#)

LYON



Recherche FR | EN

ONLYLYON 

Déjà 25 907 Ambassadeurs ONLYLYON !

[Je me connecte](#)

[Pas encore Ambassadeur ?](#)

ONLYLYON, le programme de marketing territorial dédié au rayonnement international de Lyon
→ Plus d'infos sur [La Démarche ONLYLYON](#)

Postez vos photos sur [www.lyon-france.com](#)

[DÉCOUVRIR LYON](#) [VISITER](#) [INVESTIR](#) [ÉTUDIER](#) [ONLYLYON](#) [NEWS](#)

NEWS



11/12/2018

La Fête des Lumières avec les Ambassadeurs ONLYLYON à l'international



15/11/2018

VIVEZ TOUTES VOS VIES

TURISMO “SLOW” FOOD

Secondo la UNWTO (*Un World Tourism Organization*) il turismo enogastronomico è un segmento in forte ascesa. Tra le scelte di viaggio, secondo *World Food Travel Association* il 93% dei turisti *leisure* ha partecipato a esperienze a tema rilevanti nel corso delle sue più recenti vacanze e il 49% ha indicato il cibo e il vino la ragione principale di almeno un proprio viaggio negli ultimi due anni.

MA CHE COSA E' IL TURISMO DEL FOOD?

“Food tourism is the act of traveling for a taste of place in order to get a sense of place.”

**WORLD TRAVEL
ASSOCIATION**

TURISTA: “FOOD”

TURISTI
GOURMET

TURISTI
LIFESTYLE

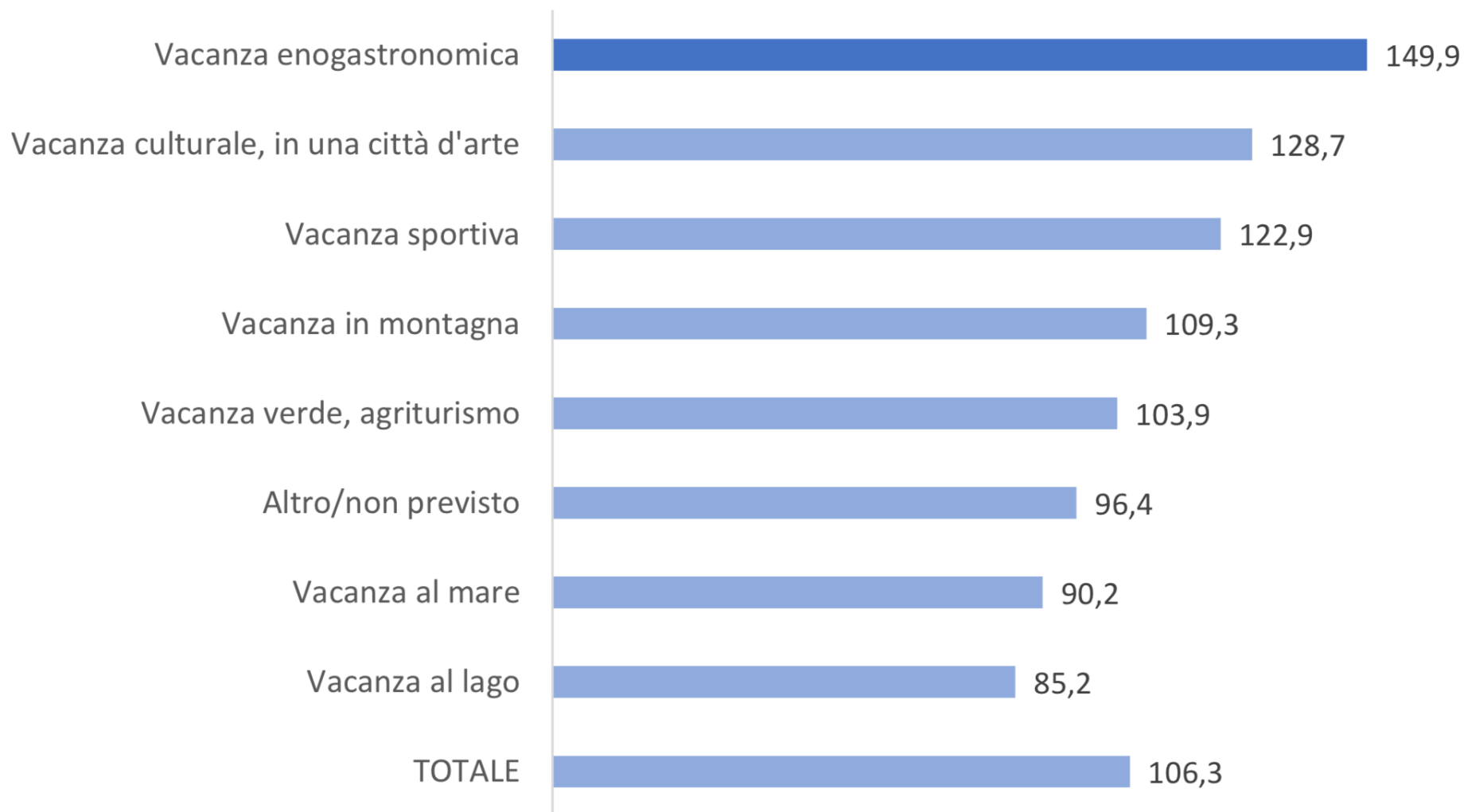
TURISTI
CUCINA
RESPONSABILE

TURISTI
ENOLOGICI

TURISTI
FOODIES

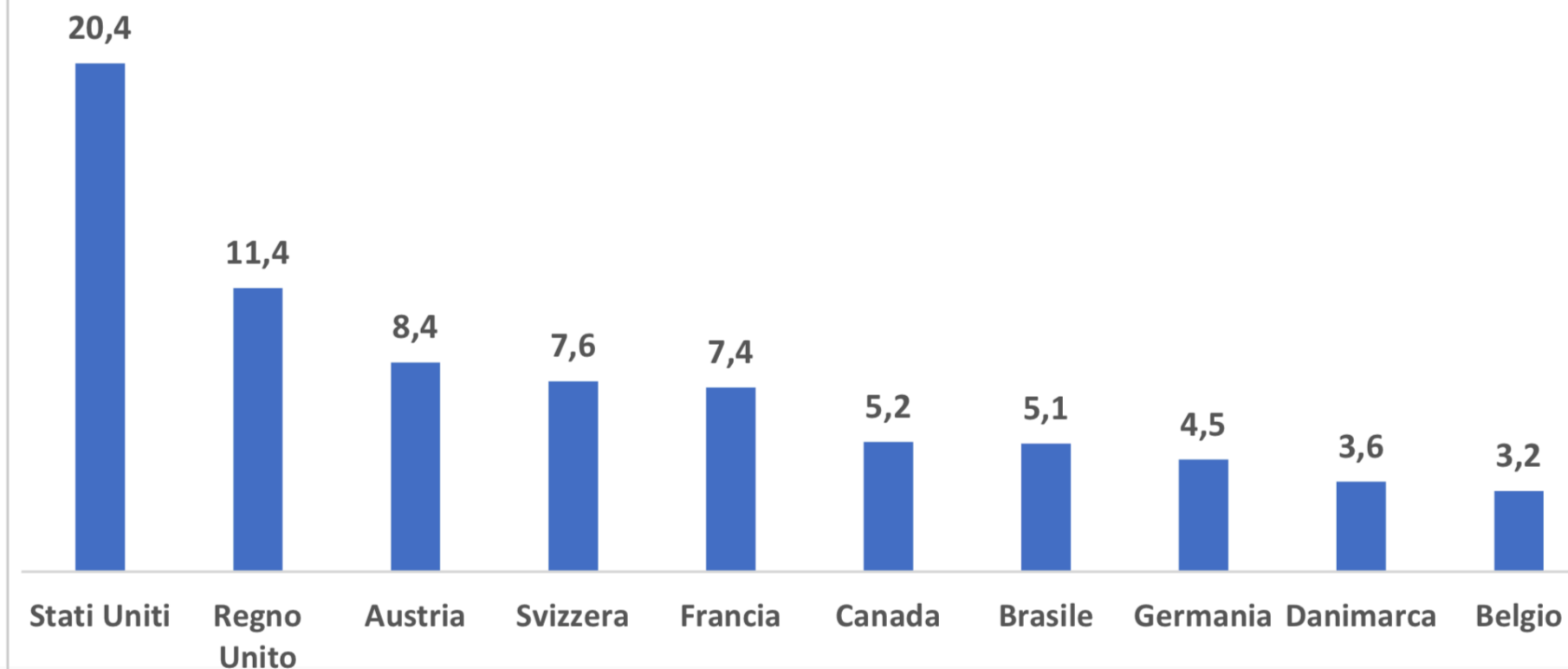
SECONDO IL WORLD FOOD TRAVEL MONITOR 2016 GLI INTERVISTATI HANNO FATTO ALMENO 4 ESPERIENZE (TASTING, VISITA A CANTINA, MERCATI, FESTIVAL ENOGASTRONOMICI) MA NON SOLO.

SPESA MEDIA AL GIORNO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

TOP 10 Paesi di provenienza: quota % sul totale spesa per vacanza enogastronomica



LANGHE E ROERO



PIEMONTE ON WINE

PIEMONTE ON WINE | PIEMONTE ON FOOD | I VINI | LE CANTINE | EVENTI DEL VINO | WEBCAM / PHOTOGALLERY | NEWSLETTER



ALL'ORIGINE
DEL VINO

Un viaggio tra i nostri filari



I COLORI
DEL VINO

bianco-rosso-rosè



ARCHITETTURA
E CANTINE

tesori tra le colline



ENOTECHE E
BOTTEGHE

entra nel mondo dei vini



NARRATORI
DEL VINO

fatti guidare tra i segreti del vino



EVENTI

FRIULI VENEZIA GIULIA

The image shows a screenshot of a website with a dark red header. The header contains a 'LIVE' icon, a logo for 'STRADA VINO E SAPORI FRIULI VENEZIA GIULIA', and a navigation menu with the following items: 'LUOGHI DEL GUSTO', 'PRODOTTI', 'EVENTI', 'OFFERTE', 'INFO UTILI', 'APERTO OGGI', and 'CREA IL TUO VIAGGIO'. On the right side of the header, there is a search icon and the text 'ITA ↓'. The main content area features a large photograph of a vineyard with a white fingerprint-like graphic overlaid in the center. Below the photograph, the text reads: 'STRADA DEL VINO E DEI SAPORI' in large white letters, followed by 'I mille sapori del Friuli Venezia Giulia ti stupiranno' in smaller white letters. At the bottom of the photograph area, there is a line of text: 'Strada del vino e dei sapori del Friuli Venezia Giulia - un'esperienza di viaggio profonda tra vino e cibo alla scoperta del Friuli Venezia Giulia' and a white downward-pointing arrow.

EXCEPTIONAL CULINARY EXPERIENCES WORLDWIDE

Share unique dinners, cooking classes, food tours & supper clubs with hand-selected hosts

HOW IT WORKS



DISCOVER

A cooking class in Rome, a rooftop dinner party in Barcelona, a supper club in London...Browse culinary events with our hand-selected hosts



BOOK

Select your favorite food experience and book a date that works for you. You'll be able to chat with your host directly



ENJOY

Discover delicious food, meet passionate people & experience the magic of Eatwith

SPECIAL DINNER

Scopri le **LOCATION ESCLUSIVE** di Gnammo

Dove vuoi mangiare?

CERCA

COME
FUNZIONA?

TURISMO SLOW FOOT



TURISTA: SLOW FOOT

APPREZZA
LA
REALTA'

VUOLE
ESPERIENZE
UNICHE

VUOLE
RITROVARE SE
STESSO

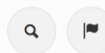
E' ETICO

VUOLE VIVERE
IL LUOGO

CAMMINI: LA VIA FRANCIGENA



[HOME](#) [SCOPRI](#) [IL PERCORSO](#) [NEWS](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#)



Scopri l'Applicazione ufficiale

I vantaggi della credenziale ufficiale

MAPPA ITINERARI

DORMIRE E MANGIARE ACCOGLIENZA FRANCIGENA FRIENDLY

RETI LOCALI DA VEDERE

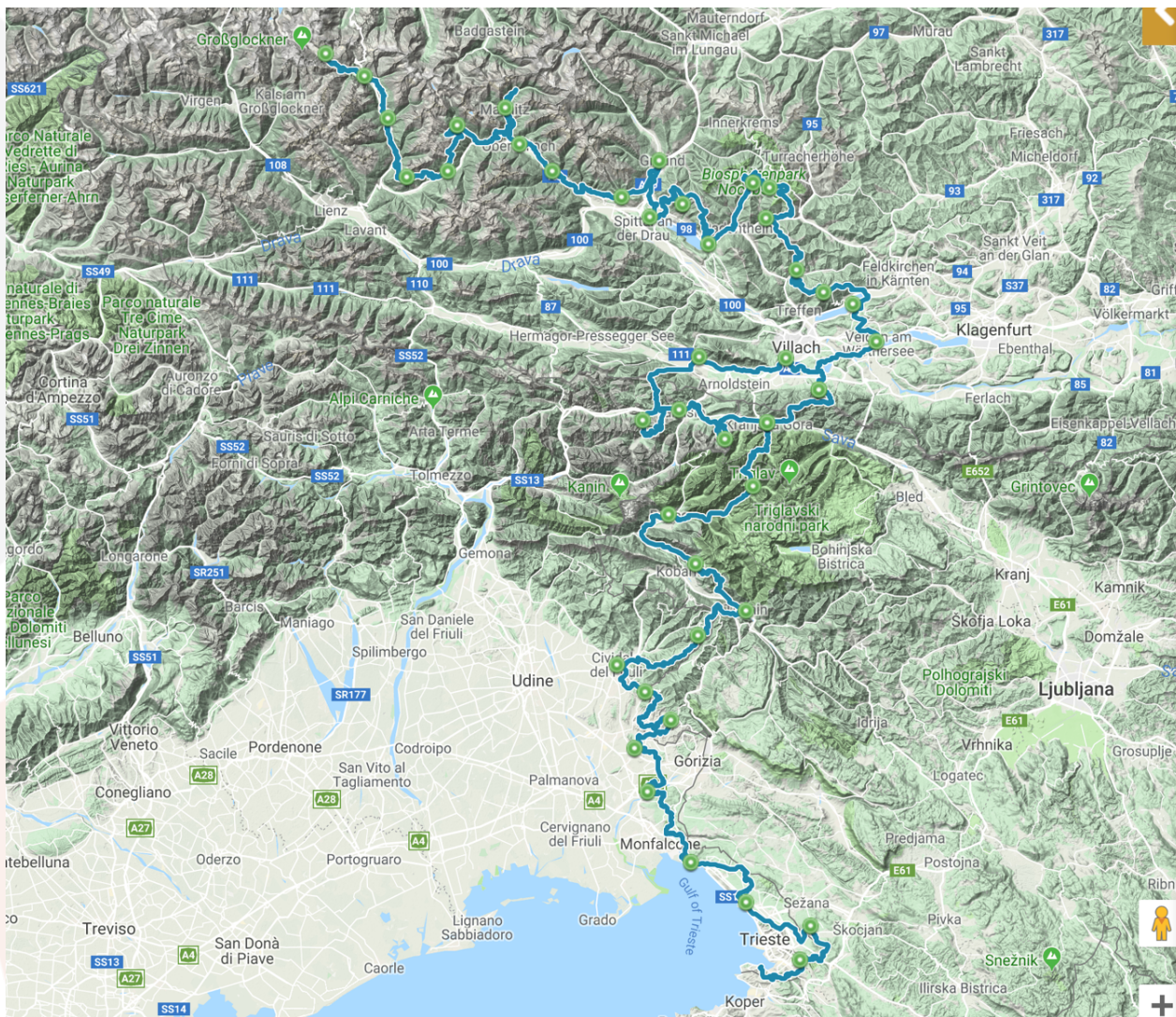
INFO CERCA



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



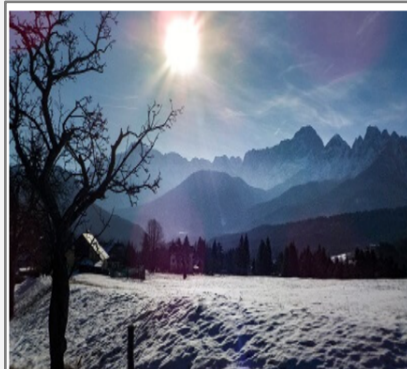
CAMMINI: ALPE ADRIA TRAIL



Mostra tutti gli alloggi

- ST01 ST01 AAT: Kaiser-Franz-Josefs-Höhe - Heiligenblut
- ST02 ST02 AAT: Heiligenblut - Döllach
- ST03 ST03 AAT: Döllach - Marterle
- ST04 ST04 AAT: Marterle - Stall
- ST05 ST05 AAT: Stall - Innerfragant
- ST06 ST06 AAT: Innerfragant - Mallnitz
- ST07 ST07 AAT: Mallnitz - Obervellach
- ST08 ST08 AAT: Obervellach - Danielsberg
- ST09 ST09 AAT: Danielsberg - Hühnersberg
- ST10 ST10 AAT: Hühnersberg - Gmünd
- ST11 ST11 AAT: Gmünd - Seeboden
- ST12 ST12 AAT: Seeboden - Millstätter Alpe
- ST13 ST13 AAT: Millstätter Alpe - Döbriach
- ST14 ST14 AAT: Döbriach - Langalmal
- ST15 ST15 AAT: Langalmal - Falkerthaus/Lärchenhütte
- ST16 ST16 AAT: Falkerthaus/Lärchenhütte - Bad Kleinkirchheim
- ST17 ST17 AAT: Bad Kleinkirchheim - Arriach
- ST18 ST18 AAT: Arriach - Gerlitzten Alpe

CAMMINI: WALKART



WALKART ROUTE



CAMMINO CELESTE



CAMMINO DELLE PIEVI DELLA CARNIA



VIA DEL TAGLIAMENTO



CAMMINO DA TRIESTE A CONCORDIA ...



MARIENPILGERWEG



HEMMAPILGERWEG

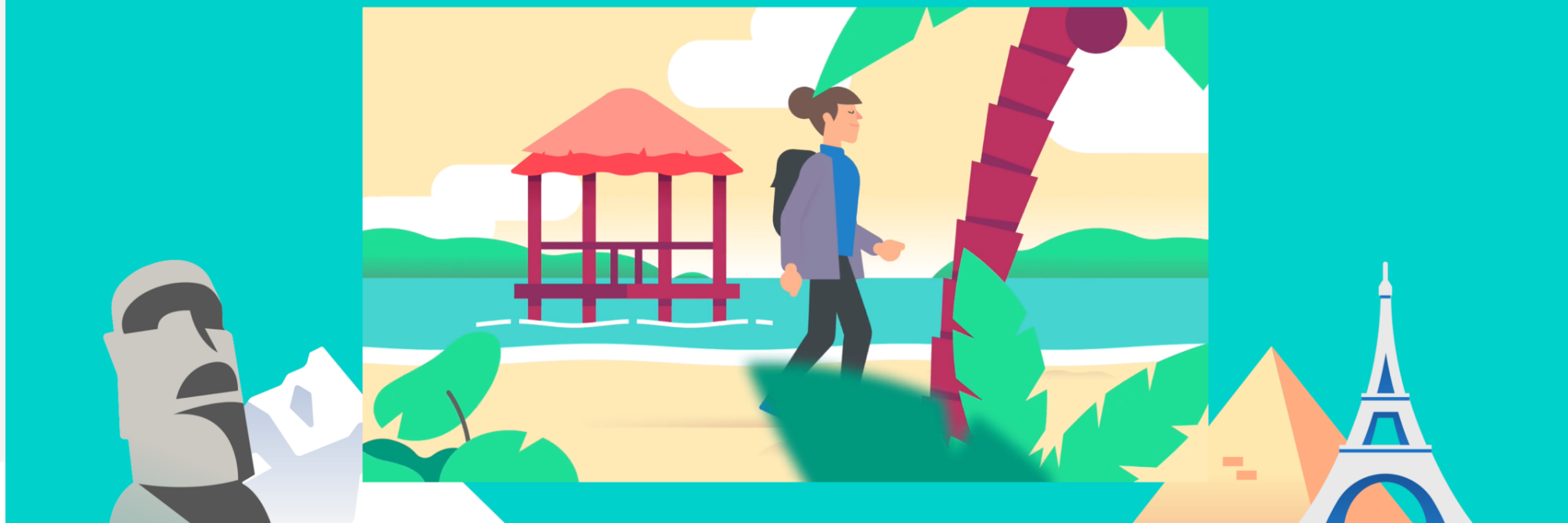


JAKOBSWEG

FOREST BATHING: FAI DELLA PAGANELLA



Una semplice passeggiata nel bosco? No, una vera e propria immersione nelle proprietà benefiche di alberi e piante...



Joining our community is free and easy, so why not sign up and change your world today.

[Get Started](#)

TURISMO ESPERENZIALE

GIFT CARD  ACCEDI ISCRIVITI Ita ▾

ITALIAN
STORIES

DOVE ANDARE | COSA FARE



VIAGGIA NEI LABORATORI ARTIGIANI

Prenota la tua esperienza e scopri i segreti del made in Italy

Come funziona



SCEGLI LA TUA ESPERIENZA PREFERITA



TECHNOLOGY ENHANCED TOURISM EXPERIENCE

Pre-Travel

- Inspiration
- Preliminary information search
- Decision making
- Travel planning
- Booking

- Virtual reality systems
- Interactive websites
- Social media

During Travel

- Communication, interaction
- Information retrieval
- Navigation
- Real-time sharing

- Mobile applications
- Location, context, AR
- Social Media

Post Travel

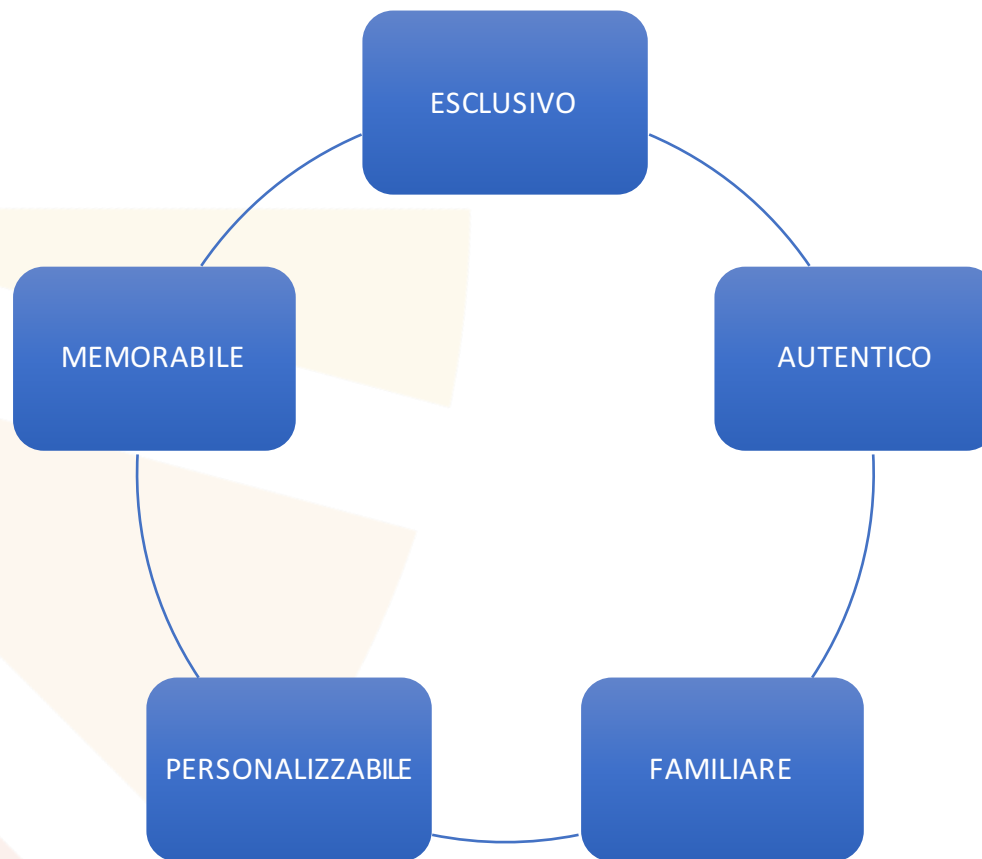
- Experience sharing
- Writing review and opinions
- Engaging with providers and customers

- Social Media
- Review websites
- Websites

@Digitalthinktank and Bournemouth University
Barbara Neuhofer and Dimitrios Buhalis

TURISMO ESPERENZIALE

PROGETTO ARTES: IL PALINSESTO



TURISMO ESPERENZIALE

I 4 INGREDIENTI DEL PALINSESTO



ESTETICO (ESSERE LI')



INTRATTENIMENTO
(GUARDARE/ASCOLTARE)



EVASIONE (PROVARE,
SPERIMENTARE)



EDUCATIVA (IMPARARE)



(VIP EDITION) Giovanna's Blogtour in Cividale del Friuli

Meeting place:

Trattoria "Ai Tre Re", Stretta S. Valentino, 29
Cividale del Friuli - (UDINE - FRIULI VENEZIA GIULIA)

Timing:

9.30 - 13.30
15.30 - 19.30

Duration:

4h

How we move:

on foot



Artès Giovanna

Licensed tour guide, Friuli customs expert



PASSIONS

History and traditions, food and wine and local crafts, meeting with locals, their lives and their stories

WE WARMLY WELCOME

Young people and adults, singles and families who love to visit places and, above all, get in touch with "locals" to immerse themselves in their personal



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO





MARCO D'ERAMO
Il selfie del mondo
Indagine sull'età del turismo

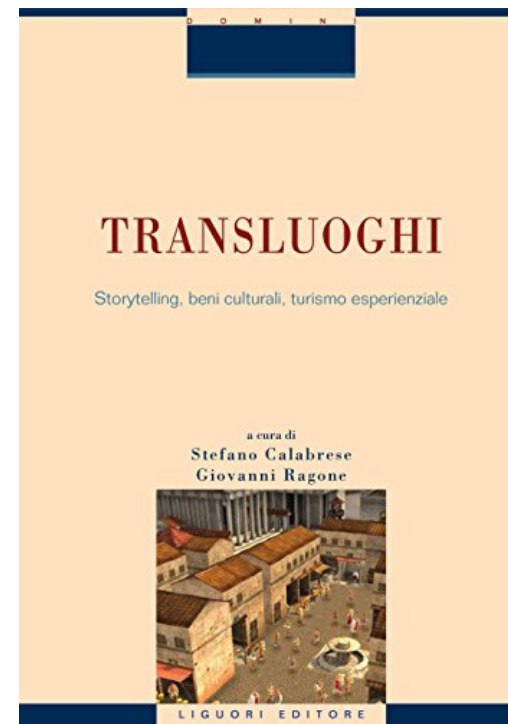
Campi
del sapere
Feltrinelli



B. JOSEPH PINE II - JAMES H. GILMORE
Oltre il servizio
**L'economia
delle esperienze**
Introduzione di Silvio Rubbia



Rizzoli ETAS



TRANSLUOGHI

Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale

a cura di
Stefano Calabrese
Giovanni Ragone



LIGUORI EDITORE

GRAZIE!

Giovanna Tosetto

tosettogiovanna@gmail.com



Prima di scollegarvi dal vostro PC vi chiediamo gentilmente di compilare un brevissimo questionario di gradimento dove potete esprimere il vostro parere!